

**Правительство Ленинградской области**  
**Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области**

**Автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**Ленинградской области**  
**«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ**  
**ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА И ТЕХНОЛОГИЙ»**

Структурное подразделение: Факультет менеджмента, социальной работы и туризма  
(факультет)

Направление образовательной программы: 38.03.02 Менеджмент  
(код, направление)

Наименование образовательной программы: Маркетинг  
(направленность (профиль) образовательной программы)

**Протокол**  
**анкетирования студентов программ бакалавриата**

В анкетировании приняли участие 23 студента, что составило 43% от количества обучающихся по программе.

Результаты анкетирования студентов			
№ п/п	Вопросы студентам	Ответы	Результаты анкетирования, %
1.	По какой форме обучения Вы получаете образование?	- По очной, - Очно-заочной, - заочной	-100%
2.	Каков срок получения образования по Вашей программе?	- 2 года, - 3 года - 4 года - 4,5 года	-100%
3.	Соответствует ли структура программы Вашим ожиданиям? (присутствуют все дисциплины, изучение которых, по Вашему мнению, необходимо для ведения будущей профессиональной деятельности; нет дублирования дисциплин; нет нарушения логики преподавания дисциплин и т.п.)	- Полностью соответствует; - В основном, соответствует - В большей мере, не соответствует - Не соответствует - Затрудняюсь ответить	-11% -54% - 35% - -
4.	Предоставлялась ли Вам возможность выбора дисциплин?	- Да - Нет - Затрудняюсь ответить	- -100% -
5.	Проводились ли у Вас занятия по физической культуре и на каких	- Да - Нет	-100%

	курсах?	- Редко - Другое	
6.	В какой форме проводятся занятия по физической культуре?	- Лекции - Практические занятия - Лекции и практические занятия	- -100% -
7.	Каким образом проходит организация практик, стажировок? Места практик определяются вузом?	- Вузом - Находим сами - Другое	- -100% -
8.	Всегда ли доступна Вам вся необходимая информация, касающаяся учебного процесса, внеучебных мероприятий?	- Да, всегда - Нет, не всегда - Затрудняюсь ответить - Другое	-23% -66% -11%
9.	Есть ли у Вас возможность подключения к электронно-библиотечной системе вуза из любой точки, где есть сеть Интернет?	- Да, всегда - Не всегда получается, - Нет	-93% -7%
10.	Доступны ли Вам учебники, методические пособия, лекции и т.д. в электронной и печатной формах?	- Да. - Нет.	-95% -5%
11.	Как Вы можете оценить их качество?	- Полностью удовлетворен - Удовлетворен в большей мере - Не в полной мере - Не удовлетворен	- -66% -29% -5%
12.	Удовлетворяет ли Вашим потребностям компьютерное обеспечение учебного процесса?	- Да - Нет - Не знаю	-33% -60% -17%
13.	Удовлетворяет ли Вас качество аудиторий, помещений кафедр, фондов читального зала и библиотеки, учебных лаборатории и оборудования?	- 2-не удовлетворяют - 3-не в полной мере - 4-в большей степени удовлетворяют - 5-удовлетворяют	- -47% -42% -11%
14.	Оцените, как организована самостоятельная работа в вузе: есть ли для этого помещения, компьютерное обеспечение и т.д.?	- 2-не удовлетворен - 3-не в полной мере - 4-в большей степени удовлетворен - 5-удовлетворен	-11% -57% -25% -7%
15.	Обучаются ли с Вами инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья?	- Да - Нет - Не знаю	-7% -58% -35%

	Если да, то созданы ли для них специальные условия для обучения?	- Да, - Нет, - Не знаю.	- -100% -
16.	Влияет ли Ваше мнение на повышение качества образовательных ресурсов, используемых при реализации программы?	- Да - Нет - Затрудняюсь ответить	- -29% -71%
17.	Удовлетворены ли Вы тем, что обучаетесь в данном вузе и на данном направлении подготовки (специальности)?	- Полностью удовлетворен - Частично удовлетворен - Не знаю	-7 -93% -
18.	Оцените, пожалуйста, качество образования по программе в целом.	- Неудовлетворительно - Удовлетворительно - Хорошо - Отлично	- -65% -35% -

### Оценочная шкала результатов анкетирования

Степень удовлетворенности	Процентный интервал удовлетворенности
<b>Неудовлетворенность</b>	До 50%
<b>Частичная неудовлетворенность</b>	От 50% до 65%
<b>Частичная удовлетворенность</b>	От 65% до 80%
<b>Полная удовлетворенность</b>	От 80% до 100%