

Автономное образовательное учреждение высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»
«Школа Дизайна» (на правах факультета)

Утверждаю
Проректор по образовательной
деятельности

В.Н. Чумаков
«30» января 2023г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

для специальности среднего профессионального образования
54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»
(год начала подготовки 2023)

Рабочая программа общепрофессиональной дисциплины «История дизайна» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС) по специальности среднего профессионального образования - (далее СПО) 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям) костюма

Квалификация: Дизайн костюма

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчики: Соколова О.В. – преподаватель высшей категории

Рекомендована методической комиссией «Школы Дизайна» (на правах факультета) АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ»

Протокол №11 от 13.01.2023г

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 4 |
| 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 5 |
| 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ..... | 10 |
| 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 11 |

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 История дизайна

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 54.02.01 «Дизайн» (по отраслям), квалификация Дизайнер.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована по направлению переподготовки для специальности СПО 29.02.04 «Конструирование, моделирование и технология швейных изделий» (повышенный) профессиональной подготовки

1.2 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Профессиональный цикл, общепрофессиональные дисциплины (ОП.05. История дизайна)

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- Проводить предпроектный анализ
- Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- Современные тенденции в области дизайна

Результатом освоения дисциплины является овладение обучающимися профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код | Наименование результата обучения |
|-------|--|
| ПК1.2 | Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов |
| ОК 1 | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам |
| ОК 2 | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности; |
| ОК 4 | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде; |
| ОК 5 | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста. |
| ОК 6 | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения; |

1.4 Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 30 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 30 часов;

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | <i>Объём часов</i> |
|---|---------------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 30 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 30 |
| в том числе: | |
| лекции | 30 |
| Промежуточная аттестация в форме ДФК в 5 сем. | |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.05 История дизайна

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) | Объем часов | Уровень освоения, Формируемые компетенции |
|---|---|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Дизайн. Основные понятия и определения | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Определение дизайна как формальной деятельности и как составного элемента экономической системы. 2 Этимология англоязычного понятия «дизайн» и его современное определение 3 Источники возникновения дизайна. 4 Основные виды современного проектного дизайнерского творчества | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Раздел 2 Предметный мир доиндустриального общества | | 8 | |
| Тема 2.1 Древний мир | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Временной период существования Древнеегипетской цивилизации. Характеристика социально-экономического уклада в Др. Египте 2 Целостность и органичность предметного мира. 3 Знаковость орнаментов. Предметный мир народов Передней Азии | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Тема 2.2 Античный мир | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Временной период существования Античной цивилизации. Характеристика социально-экономического уклада в Др. Греции и Др. Риме. 2 Единство художественной системы предметного мира. Связь ремесла и художественного творчества. Эстетика целесообразности. 3 Композиционное и стилевое единство архитектуры и объектов предметной среды. Знаковая роль вещей. Формирование и особенности организации средового пространства. | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |

| | | | |
|---|--|----------|--|
| Тема 2.3 Предметный мир средневековья | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1.Временной период существования Средних веков. Характеристика социально-экономического уклада в романский и готический периоды. 2.Ремесла и искусство раннего средневековья. Романский стиль. Основные эстетические представления, сформированные под влиянием церкви. 3.Развитие ремесел в эпоху позднего средневековья. Готический стиль, его проявления в композиции элементов предметной среды 4.Особенности формирования объектов среды и средового пространства. | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Тема 2.4 Эпоха Возрождения | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Временной период существования Эпохи Возрождения. Характеристика социально-экономического уклада в Эпоху Возрождения. Изменения в духовной и материальной жизни общества. Первые научные достижения. Неразрывность художественного и технического творчества. 2 Расцвет мануфактурного производства. 3 Новый эстетический идеал, его отражение в предметном мире. Особенности формирования объектов среды и средового пространства. | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Раздел 3 Предметный мир Европы XVII века | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1 Характеристика социально-экономического уклада в период Нового времени. 2 Стиль барокко, его характерные черты. Сочетание утилитарности и эстетичности. Традиционность и модные перемены. 3 Формирование светской культуры | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Раздел 4 Предметный мир Европы XVIII века | Содержание учебного материала | 2 | |
| | 1Эпоха промышленной революции развитие мануфактур. Разделение искусства и техники, технические изобретения. 2. Стиль рококо, его основные черты. Особенности формирования объектов среды и средового пространства. 3.Стиль классицизм, проникновение античных идей в организацию объектов среды и средового пространства. | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |

Продолжение таблицы

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|--|-----------|--|
| Раздел 5 Предметный мир XIX века | Содержание учебного материала | 3 | |
| | 1.Предпосылки возникновения дизайна 2. Возникновение и основные этапы становления дизайна. 3. Первые теории дизайна 4.Промышленные выставки XIX в. и их вклад в развитие дизайна. 5.Эклектика – основной художественный признак предметного искусства XIX века. 6.Стиль Модерн. Поиск нового стиля в Европе. 7.Значение модерна для развития дизайна. | | OK1-OK2, OK4-OK6, ПК 1.2 ознакомительный |
| Раздел 6 Промышленный дизайн XX века | | 12 | |
| | Содержание учебного материала | 2 | OK1-OK2, OK4-OK6, ПК 1.2 ознакомительный |
| | 1 Германский Веркбунд. 2 Зарождение абстрактного искусства. 3 Кубизм, футуризм, абстракционизм | | |
| Тема 6.2 Становление дизайна после Первой мировой войны | Содержание учебного материала | 2 | OK1-OK2, OK4-OK6, ПК 1.2 ознакомительный |
| | 1 Развитие дизайна после Первой мировой войны 2 Голландская группа «Де Стейл» 3 Баухауз – первая школа художественного конструирования. 4 Новые принципы художественно – промышленного образования. | | |
| Тема 6.3 Особенности промышленного развития России и проблемы художественно-промышленного образования | Содержание учебного материала | 2 | OK1-OK2, OK4-OK6, ПК 1.2 ознакомительный |
| | 1 Художественные течения в русском искусстве 1910-1914 г.г. 2 Супрематизм Малевича, конструктивизм Татлина 3 Россия в международных промышленных выставках. 4 Творчество Мельникова 5 Образование ВХУТЕМАСа (ВХУТЕИНа). Новые идеи. Победа на Международной выставке декоративного искусства и промышленности в 1925 году в Париже | | |
| Тема 6.4 Особенности развития дизайна после Второй мировой войны | Содержание учебного материала | 2 | OK1-OK2, OK4-OK6, ПК 1.2 ознакомительный |
| | 1 Особенности развития дизайна в различных странах после второй мировой войны. 2 Роль дизайна в обеспечении коммерческого успеха. Массовый дизайн 3 Современное искусство и дизайн. Поп-арт и оп-арт. 4.Художественное проектирование и художественное конструирование – основные направления дизайна в СССР. 5.Дизайн в условиях государственного планирования. Стандартизация и унификация. Приоритетные направления | | |

| | | | |
|--|---|-----------|--|
| | дизайна в СССР. | | |
| Тема 6.5 Дизайн постиндустриального общества | Содержание учебного материала | 3 | |
| | 1.Постмодернистическое направление в дизайне. Постмодернизм как интернациональный стиль. 2. Группа «Мемфис». «Хай-тек» в дизайне. 3.Проблемы теории дизайна на современном этапе. 4.Феномен японского дизайна. 5.Стилевые особенности современного дизайна. Возрастающее влияние экологических и культурологических факторов. 6.Способы продвижения дизайн-продукта: выставки, демонстрации и т.д. | | ОК1-ОК2, ОК4-ОК6, ПК 1.2 ознакомительный |
| | Дифференцированный зачет | 2 | |
| | Всего аудиторных часов: | 30 | |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Дизайна»,

Оборудование учебного кабинета № 316 Дизайна:

- компьютер с программным обеспечением общего и профессионального назначения и модемом (спутниковой системой);
- проектор и демонстрационный экран
- комплект учебно-методической документации;
- электронные учебники по истории и теории дизайна и культуры;
- наглядные пособия (электронные презентации с примерами по содержанию тем программы; образцы выполнения домашних самостоятельных работ; образцы выполнения практических работ; методические указания по написанию рефератов; образцы портфолио).

Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Кузвесова Н.Л. История дизайна: от викторианского стиля до ар-деко: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2021.
2. Кузвесова Н.Л. Графический дизайн: от викторианского стиля до ар-деко. М.: Издательство Юрайт, 2021.
3. Жданов Н.В. Промышленный дизайн: бионика: учебное пособие для среднего профессионального образования. М.: Издательство Юрайт, 2020.

Дополнительные источники:

1. Шестаков Ю. А. История рекламы: Учебное пособие / Шестаков Ю.А., - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 259 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат

<http://znanium.com/bookread2.php?book=534016>

2. Трушина Л. Е. История отечественной и зарубежной рекламы: Учебник / Л.Е. Трушина. - М.: Дашков и К, 2012. - 248 с.

<http://znanium.com/bookread2.php?book=343538>

3. Михайлов, С.М. История дизайна : Становление дизайна как самостоятельного вида проектно-художественной деятельности: учебник для вузов. Т.1 / С. М. Михайлов. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Союз Дизайнеров России, 2004. - 280 с. : ил. - Библиогр.:с.278.

Интернет-ресурсы по дизайну:

- 1 www.idi.ru Новости промышленного дизайна
- 2 www.designet.ru Первый в рунете ресурс о промышленном дизайне
- 3 www.sreda.boom.ru Среда обитания: дизайн, стили, библиотека по дизайну
- 4 www.forma.spb.ru Форма: архитектура и дизайн для тех, кто понимает
- 5 www.rosdesign.com Дизайн как стиль жизни: история, теория, практика дизайна
- 6 www.deforum.ru Российский дизайнерский форум
- 7 www.index.ru Дизайн, реклама, фотография в России – новости, работы, проекты
- 8 www.kak.ru Журнал о графическом дизайне
- 9 www.expert.ru Журнал «Вещь!»

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований, самостоятельной работы, представленных в комплекте фондов оценочных по данной дисциплине

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля и оценки результатов обучения |
|--|--|
| 1 | 2 |
| 1 Уметь Проводить предпроектный анализ | <u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none">защиты самостоятельных исследований обучающихся, проведенных по определенному периоду цикла развития дизайна; |
| 2 Уметь Проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования. | <u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none">фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия;выполнения заданий рубежного контроля (контрольной работы) по темам программы; |
| 3 Знать Современные тенденции в области дизайна | <u>Текущий контроль</u> в форме: <ul style="list-style-type: none">фронтального и тестового опроса обучающихся с последующими ответами в ходе мотивационно-целевого этапа учебного занятия;подготовки и защиты реферативных работ «Работы дизайнеров XXI века». |