

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Утверждаю

Проректор по образовательной
деятельности



В.Н. Чумаков

«19» октября 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
«ЭКОНОМИКА ЦИФРОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Направление подготовки
38.04.01 – Экономика
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль) образовательной программы
Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Форма обучения
очная

Гатчина
2022

Рабочая программа по дисциплине «Экономика цифрового предприятия» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) Направленность (профиль) образовательной программы Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент кафедры национальной экономики и

организации

Васильева Н.В.



Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «29» августа 2022 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой



/ Селиванова Л.А.

Руководитель ОП



/ Васильева Н.В.

Оглавление

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	7
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	14
10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	19
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	19
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	20

1. Пояснительная записка

Курс «Экономика цифрового предприятия» занимает важное место при подготовке магистрантов по направлению по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика (уровень магистратуры) Направленность (профиль) образовательной программы «Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации».

Актуальность данной дисциплины.

«Экономика цифрового предприятия» является одной из основных прикладных дисциплин, обеспечивающих экономическую подготовку современных специалистов для различных отраслей и сфер деятельности. Современный этап трансформации рыночной экономики в цифровую сопровождается не только формированием принципиально новой внешней среды предприятий, но и радикальными преобразованиями их внутренней организации, а, следовательно, и механизма хозяйствования.

Цели дисциплины:

- ✓ развитие творческого потенциала и научного кругозора студентов магистратуры;
- ✓ выработать осознанное отношение к теоретическому инструментарию;
- ✓ дать студентам системное, целостное представление о базовых принципах, закономерностях, механизме функционирования цифрового предприятия.

Задачи дисциплины:

- ✓ дать теоретические знания по повышению эффективности использования всех ресурсов цифровых предприятий: материальных, трудовых, финансовых;
 - ✓ изучить формы и методы экономического управления цифровым предприятием;
- привить студентам навыки оценки эффективности работы цифровых предприятий.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономика цифрового предприятия» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-2 Способен собирать, анализировать и интерпретировать экономическую информацию с использованием цифровых технологий	ПК-2.1-Осуществляет сбор и обработку экономической информации с использованием различных источников информации	Знать: основные экономические показатели деятельности предприятия и методы их расчета Уметь: рассчитывать показатели, характеризующие финансовую и производственную деятельность предприятия Владеть: навыками методик обработки информации с использованием цифровых технологий
	ПК-2.2Анализировать и интерпретировать экономическую информацию о деятельности предприятия с целью принятия обоснованных решений в области стратегического и тактического планирования	Знать: методологию анализа и интерпретации экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия Уметь: выполнять анализ и интерпретацию результатов . характеризующих экономическую деятельность предприятия Владеть: навыками анализа экономических показателей деятельности предприятия

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.03«Экономика цифрового предприятия» является *обязательной дисциплиной части, формируемая участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению 38.04.01 Экономика профиль: Экономика и управление предприятием в условиях цифровизации

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-2	Дисциплина является первой при освоении компетенции	Экономика инвестиций и инноваций Производственная практика (Преддипломная практика) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономика цифрового предприятия» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа.

Семестр		№ семестра 2	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		4/144	4/144
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		42	42
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. **/самост. раб.)	Экзамен, курсовая работа	4,3/49,7	54

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор. занятия		
2 семестр							
1.	Цифровая трансформация современных предприятий	6	2	2		2	Сущность понятия «цифровое предприятие, классификация цифровых предприятий, преимущества цифровизации предприятий перед автоматизацией. Цифровая Индустрия 4.0
2.	Экономические основы функционирования цифровых предприятий	8	2	2		4	Внутренняя и внешняя среда цифрового предприятия. Производственная и организационная структура построения цифрового предприятия. Товарная политика предприятия, жизненный цикл цифровых товаров и услуг. Маркетинговая деятельность цифрового предприятия. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.
3.	Ресурсы цифрового предприятия и показатели их использования	8	2	2		4	Совокупность материальных, финансовых и нематериальных активов, принадлежащих цифровому предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности. Сущность и

						состав основных фондов цифрового предприятия, оборотные средства. Состав и структура кадров цифрового предприятия.
4.	Результаты деятельности цифрового предприятия	8	2	2	4	Издержки предприятия. Затраты на цифровизацию. Ценовая политика цифрового предприятия. Финансовые результаты деятельности цифрового предприятия.
5.	Планирование и стратегия развития цифрового предприятия	12	4	4	4	Основные виды конкурентных стратегий; стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса в различных сферах цифровой экономики; основные подходы к построению и трансформации бизнес-моделей; основные виды бизнес-моделей в цифровой экономике; принципы управления цифровизацией бизнеса; подходы к оценке цифровой зрелости компаний; принципы формирования цифровой стратегии компании и дорожной карты цифровой трансформации; принципы формирования команды для цифровой трансформации; основные виды источников финансирования цифровой трансформации бизнеса.
6.	Оценка рисков при внедрении цифровых технологий	12	4	4	4	Искусственный интеллект для выполнения таких задач, как полное тестирование совокупности данных, контроль, моделирование рисков.Роботизация

						бизнес-процессов или интеллектуальная автоматизация для мониторинга или повседневных задач, таких как извлечение данных и тестирование в рамках аудита. Принятие мер в ответ на риски в режиме реального времени.
Курсовая работа	18		2		16	
Экзамен	36	2,3			33,7	
Итого за 2 семестр		16	32		42	
Итого	144	16	36,3		91,7	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	14	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	14	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или написание реферата)	14	Тесты, рефераты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету, итоговый тест, написание курсовой работы)	49,7	Устное собеседование, тестирование, защита курсовой работы

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Боташева, Л.Х. Управление рисками в обеспечении экономической безопасности предприятий «цифровой эры : сборник статей / Боташева Л.Х. — Москва : Русайнс, 2020. — 225 с. — ISBN 978-5-4365-4853-1. — URL: <https://book.ru/book/936710> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.<https://www.book.ru/book/936710>

2. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 186 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1043213> (дата обращения: 14.08.2020).

3. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия : учебник / М.Ф. Меняев. — Москва :ИНФРА-М, 2020. — 369 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). — DOI 10.12737/1045031. - ISBN 978-5-16-015656-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045031> (дата обращения: 14.08.2020).

4. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Экономика цифрового предприятия».

7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в приложении 1.

Примерный список вопросов для подготовки к экзамену

1. Сущность понятия «цифровое предприятие», классификация цифровых предприятий, преимущества цифровизации предприятий перед автоматизацией.
2. Цифровая Индустрия 4.0
3. Внутренняя и внешняя среда цифрового предприятия.
4. Производственная и организационная структура построения цифрового предприятия.
5. Товарная политика предприятия, жизненный цикл цифровых товаров и услуг.
6. Маркетинговая деятельность цифрового предприятия.
7. Предпринимательская деятельность, ее формы и виды.
8. Совокупность материальных, финансовых и нематериальных активов, принадлежащих цифровому предприятию и предназначенных для осуществления его деятельности.
9. Сущность и состав основных фондов цифрового предприятия, оборотные средства.
- 10.Состав и структура кадров цифрового предприятия.

11. Издержки предприятия. Затраты на цифровизацию.
12. Ценовая политика цифрового предприятия.
13. Финансовые результаты деятельности цифрового предприятия.
14. Стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса в различных сферах цифровой экономики
15. Основные подходы к построению и трансформации бизнес-моделей
16. Основные виды бизнес-моделей в цифровой экономике
17. Принципы управления цифровизацией бизнеса
18. Подходы к оценке цифровой зрелости компаний
19. Принципы формирования цифровой стратегии компании и дорожной карты цифровой трансформации
20. Принципы формирования команды для цифровой трансформации
21. Основные виды источников финансирования цифровой трансформации бизнеса
22. Искусственный интеллект для выполнения таких задач, как полное тестирование совокупности данных, контроль, моделирование рисков.
23. Роботизация бизнес-процессов или интеллектуальная автоматизация для мониторинга или повседневных задач, таких как извлечение данных и тестирование в рамках аудита.
24. Принятие мер в ответ на риски в режиме реального времени и др.

Примерные практико-ориентированные задания

1. Практико-ориентированное задание:

Раскройте сущность основных элементов Индустрии 4.0. Составьте таблицу.

2. Практико-ориентированное задание:

Опишите какие по Вашему мнению существуют риски от внедрения цифровых технологий на современных российских предприятиях?

Примерный список тем для написания курсовой работы

1. Внутренняя и внешняя среда цифрового предприятия
2. Производственная и организационная структура построения цифрового предприятия
3. Товарная политика предприятия, жизненный цикл цифровых товаров и услуг
4. Затраты на цифровизацию предприятия
5. Ценовая политика цифрового предприятия

6. Финансовые результаты деятельности цифрового предприятия
7. Бизнес-модели в цифровой экономике
8. Подходы к оценке цифровой зрелости предприятий
9. Принципы формирования цифровой стратегии компании и дорожной карты цифровой трансформации
10. Источники финансирования цифровой трансформации бизнеса
11. Искусственный интеллект для выполнения таких задач, как полное тестирование совокупности данных, контроль, моделирование рисков
12. Роботизация бизнес-процессов или интеллектуальная автоматизация
13. Влияние цифровой экономики на конкурентное поведение фирм и структуру рынка
14. Влияние интернета вещей на конкурентное преимущество фирмы.
15. Инструменты расширенной бизнес-аналитики в цифровом бизнесе

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 N 234 (ред. от 21.08.2020) "О системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" (вместе с "Положением о системе управления реализацией национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации").- Текст : электронный. — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/(дата обращения: 14.08.2020). – Режим доступа: по подписке

б) основная литература:

Бережнов, Г. В. Стратегия позитивного и креативного развития предприятия : учебник для магистров / Г. В. Бережнов, В. В. Дергунов. — 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 716с. - ISBN 978-5-394-03273-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081797> (дата обращения: 14.08.2020). — Режим доступа: по подписке.

Малкова, Т.Б. Управление персоналом в цифровой экономике : учебное пособие / Малкова Т.Б. — Москва : КноРус, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-406-00848-5. — URL: <https://book.ru/book/934247> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.

Салин, В.Н. Статистический анализ данных цифровой экономики в системе «STATISTICA» : учебно-практическое пособие / Салин В.Н.,

Чурилова Э.Ю. — Москва : КноРус, 2019. — 238 с. — (бакалавриат и магистратура). — ISBN 978-5-406-06835-9. — URL: <https://book.ru/book/931277> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.

в) дополнительная литература:

Хачатурян, М.В. Цифровая экономика как фактор развития систем управления владельческими рисками и обеспечения экономической устойчивости организации : монография / Хачатурян М.В. — Москва : Русайнс, 2020. — 135 с. — ISBN 978-5-4365-2693-5. — URL: <https://book.ru/book/935004> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.

Васильева, Е.В. Маркетинг и управление продуктом на цифровых рынках: генерация и проверка идей через CustDev, дизайн-мышление и расчеты юнит-экономики : учебник / Васильева Е.В., Зобнина М.Р. — Москва : КноРус, 2020. — 723 с. — ISBN 978-5-406-00500-2. — URL: <https://book.ru/book/935896> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.

Паштова, Л.Г. Корпоративные финансы в цифровой экономике : монография / Паштова Л.Г. — Москва : Русайнс, 2019. — 267 с. — ISBN 978-5-4365-3428-2. — URL: <https://book.ru/book/932792> (дата обращения: 14.08.2020). — Текст : электронный.

Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с. - ISBN 978-5-96142-250-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077903> (дата обращения: 14.08.2020). — Режим доступа: по подписке.

г) ресурсы сети «Интернет»:

1. <https://minsvyazcc.ru/conference-> Электронный научный журнал «Вестник Цифровой экономики»

2. <https://www.rbc.ru/>- РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)

3. <http://digital-economy.ru/arkhiv-zhurnala> Журнал «Цифровая экономика»

4. <https://vys-tech.ru/2018/04/11/industriya-4-0/> Журнал. Сайт. Блог «Высокие технологии»

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и

практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Экономика цифрового предприятия» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Экономика цифрового предприятия» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают

необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

Методические указания по написанию курсовой работы

Курсовая работа по дисциплине "Экономика цифрового предприятия" является самостоятельным исследованием определенной темы в русле программы курса. При выполнении работы студенты должны ознакомиться с современными теоретическими представлениями по данной проблематике, а также с практической стороной исследуемого вопроса.

Курсовая работа сочетает в себе исследовательские и учебные задачи. При выполнении этих работ студент должен приобрести не только глубокие и прочные знания по избранной теме, но и выработать ряд важных умений:

- умение правильно подобрать литературу по выбранной теме;
- умение анализировать и обобщать данные учебной и научной литературы, проблемно излагать теоретический материал;
- умение выстраивать логику изложения;
- умение систематизировать цифровые данные в таблицах, графиках с необходимым анализом, обобщением и выявлением тенденций развития;
- умение делать аргументированные выводы, обоснованные предложения и рекомендации.

Общими требованиями к курсовой работе являются:

- целевая направленность;
- четкость структуры;
- логическая последовательность изложения материала;
- полнота изложения вопросов;
- убедительность аргументации и четкость формулировок;
- конкретность изложения результатов работы;

- доказательность выводов;
- грамотное оформления в соответствии с требованиями стандартов.

Тема курсовой работы выбирается из предложенного преподавателем списка. Основной критерий – научные и практические интересы студента. Формулировку темы можно скорректировать или выбрать другую тему в рамках курса, но только по согласованию с преподавателем.

Исходя из выбранной темы, студент самостоятельно составляет план работы с учетом требований к ее структуре. В случае затруднений при составлении плана студенту следует проконсультироваться у преподавателя. Первоначальный план может уточняться, корректироваться. Окончательный план составляется после изучения литературных источников. В тексте курсовой работы окончательный план представляется как «Содержание».

Требования к содержанию работы

Содержание курсовой работы должно полностью раскрывать выбранную тему и иметь объем 25-30 страниц печатного текста.

Структура курсовой работы включает в себя введение, основную часть, заключение, список литературы, приложения (при необходимости их включения в работу).

Во введении дается обоснование актуальности темы исследования, указываются цель и задачи работы, исходные данные, используемые методы исследования.

Основная часть работы должна включать три главы с подглавами, раскрывающими название соответствующих глав. В основной части необходимо раскрыть теоретико-методологические, а также правовые аспекты изучаемого вопроса. Теоретический материал должен сопровождаться примерами из практики (этому может быть посвящена отдельная глава). Необходимо привести и проанализировать современную статистику по анализируемой теме, описать существующие проблемы и тенденции.

Требования к оформлению работы

Курсовая работа должна быть соответствующим образом оформлена, к оформлению предъявляются следующие требования:

1. Наличие титульного листа
2. На второй странице – содержание (план) курсовой работы
3. Каждый раздел работы принято начинать с новой страницы.

4. Текст курсовой работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 97 мм), шрифт 14 пт (TimesNewRoman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

При необходимости допускается вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки только черными чернилами (пастой) или черной тушью. При этом плотность вписанного текста должна быть приближена к плотности основного текста.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на этой странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы от ее содержания.

5. Страницы курсовой работы должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста (на титульном листе номер страницы не печатается). Нумерацию страниц проставляют в правом верхнем углу страницы.

6. Список использованной литературы, составленной в алфавитной последовательности фамилии авторов, законодательных и нормативных документов, методической и учебной литературы, помещается в конце работы (оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003).

К защите допускаются работы, полностью соответствующие указанным требованиям.

Неверное оформление курсовой работы, в том числе списка литературы, а также несоблюдение хотя бы одного из перечисленных требований, может служить достаточным основанием для возврата студенту работы на доработку. Это равносильно неудовлетворительной оценке за письменную работу.

Оценка за курсовую работу складывается из предварительной оценки за проверку самой работы и итогов ее защиты.

На защите необходимо продемонстрировать уверенное владение представленным материалом, специальной терминологией, умение грамотно отвечать на вопросы по работе, самостоятельно рассуждать и делать обоснованные выводы.

К экзамену по дисциплине «Экономика цифрового предприятия» допускаются студенты, защитившие курсовую работу на положительную оценку.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Экономика цифрового предприятия» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. 1)Операционная система (MicrosoftWindowsПроприетарная);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office Professional (MS Word, MS Excel, MS Power Point и др.Проприетарная);
3. Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (FoxitReaderGNU Lesser General Public License);
4. Программные средства, обеспечивающие просмотр видеофайлов в форматах AVI, MPEG -4, DivX, RMVB, WMV (K-LiteCodecPackGNU Lesser General Public License);
5. Web-браузер (Mozilla Firefox GNU Lesser General Public License);

6. Антивирус (Касперский OpenSpaceSecurityПроприетарная);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование	
Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*	
Технические средства обучения:	
компьютер с программным обеспечением	
Специализированные аудитории:	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*	
Технические средства обучения:	
экран настенный	
мультимедийный проектор	
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11	

*) Аудитории конкретизируются в справке МТО

Пропу меровано и
прошито _ _ листов

Зав. УМО

М.Т. Ковалова

