

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГИЭФПТ



В.Р. Ковалев

«31» августа 2021 г.

## **ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки**  
43.03.02–Туризм  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения  
очная

Гатчина  
2021

Программа государственной итоговой аттестации разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик:

руководитель ОП  доцент кафедры «Управления социальными и экономическими процессами» к.э.н. Танина А.В.


Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 30 августа 2021 г. протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой

 / Заборовская О.В.

Руководитель ОП

 / Танина А.В.

## Содержание

1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата .....	5
3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы.....	5
4. Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов.....	6
5. Содержание государственной итоговой аттестации .....	6
6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации.....	9
6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы.....	9
6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы .....	14
6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.....	32
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы.....	35
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения общей программы .....	39
9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР ..	40
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	52
11. Материально-техническая база для проведения государственной итоговой аттестации .....	53
Приложение 1 Титульный лист ВКР .....	54
Приложение 2 Задание по подготовке ВКР .....	55
Приложение 3 Отзыв руководителя на ВКР .....	56
Приложение 4 Титульный лист раздаточного материала к ВКР .....	57

## 1. Пояснительная записка

Государственная итоговая аттестация (далее - ГИА), которая является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Порядок и формы ГИА установлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм по положению АОУ ВО ЛО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ГИЭФПТ».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Задачи ГИА:

- определить готовность выпускника к видам будущей профессиональной деятельности в сфере туризма: сервисная, организационно-управленческая;

- установить уровень сформированности практических и теоретических знаний, умений и навыков обучающихся в рамках общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций;

- получение оснований для решения вопроса Государственной экзаменационной комиссией (ГЭК) о присвоении квалификации и выдаче выпускнику диплома.

Следует считать выпускника соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе государственной итоговой аттестации (ГИА) демонстрирует комплекс знаний, умений и навыков, свидетельствующих о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности.

## **2. Перечень профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата**

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм; (направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов) в соответствии с видами профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

### **Организационно-управленческая деятельность:**

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;

- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;

- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; - организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;

- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;

- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;

- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;

- контроль деятельности туристского предприятия.

### **Сервисная деятельность:**

- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;

- предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).

## **3. Место ГИА в структуре основной образовательной программы**

ГИА относится к базовой части образовательной программы Блока 3 «Государственная итоговая аттестация» по направлению 43.03.02 – Туризм; (направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов).

#### **4. Объем ГИА в зачетных единицах с указанием количества академических часов**

Объем ГИА в зачетных единицах составляет – 9 з.е., продолжительность в академических часах составляет 324 ч. – 6 недель на 4 курсе обучения.

#### **5. Содержание государственной итоговой аттестации**

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм; (направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов).

В «Государственную итоговую аттестацию» входит подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена по профилю подготовки, а также защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

Государственный экзамен по профилю подготовки носит междисциплинарный характер и позволяет оценить степень сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающегося в результате освоения ОПОП.

Подготовка и сдача междисциплинарного государственного экзамена по профилю подготовки является обязательной составляющей государственной итоговой аттестации выпускников АОУ ВО ЛО ГИЭФПТ для получения квалификации «бакалавр» по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм; (направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов).

Порядок проведения междисциплинарного государственного экзамена по профилю подготовки указан в методических рекомендациях, которые определяют порядок сдачи студентом-выпускником экзамена, общие требования, предъявляемые к ответу на экзамене и т.д.

В установленное время председатель экзаменационной комиссии проверяет прибытие экзаменационной группы для сдачи экзамена (студенты группы прибывают в полном составе за 10-15 минут до начала экзамена), дает необходимые указания и приглашает в аудиторию для приема экзаменов установленное им количество студентов.

Студент, вошедший в аудиторию для сдачи экзамена, называет свою фамилию, берет билет, указывает его номер, зачитывает вопросы билета и при необходимости уточняет их содержание у членов экзаменационной комиссии, получает лист бумаги для черновых записей со штампом факультета ГИЭФПТ и готовится к ответу за отдельным столом, на котором в обязательном порядке должна лежать программа ГИА. На подготовку студенту выделяется не менее 30 минут.

Для приема экзамена на одного студента отводится до 30 минут. Члены ГЭК имеют право задавать экзаменуемому дополнительные вопросы в объеме программы экзамена.

После ответа экзаменующийся сдает черновые записи, билет и с разрешения председателя экзаменационной комиссии выходит из аудитории, после чего для сдачи экзамена техническим секретарем приглашается следующий студент.

Оценки, полученные студентами по результатам сдачи междисциплинарного государственного экзамена по профилю подготовки, объявляются им после окончания ответов всеми экзаменующимися и после совещания членов экзаменационной комиссии.

Совещание членов экзаменационной комиссии является закрытым, решение принимается простым большинством голосов. При равенстве голосов решающее право голоса имеет Председатель ГЭК.

Примерная тематика вопросов к экзамену представлена в п.6.3 «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы».

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. ВКР представляет собой самостоятельное и логически завершенное исследование, связанное с решением задач совершенствования деятельности в сфере туризма.

Вид выпускной квалификационной работы:

выпускная квалификационная работа бакалавра

Тематика ВКР должна быть направлена на решение профессиональных задач. При выполнении ВКР обучающиеся должны показать, опираясь на полученные углубленные знания, умения, навыки и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специализированную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Порядок выбора и утверждения тем ВКР осуществляется в соответствии с положением АОУ ВО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ГИЭФПТ».

При выборе и согласовании темы ВКР прежде необходимо определить объект выпускной квалификационной работы.

Объектами ВКР являются:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;

- туристские организации и организации туристской инфраструктуры;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- процессы управления в сфере туризма;
- технологии развития туризма на уровне организаций и территорий;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- государственное регулирование сферы туризма;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии и т.п.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ представлена в п.6.3 «Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы».

Выполнение ВКР включает следующие этапы:

**Предварительный этап:** выбор темы выпускной квалификационной работы; сбор информации для выполнения выпускной квалификационной работы во время преддипломной практики.

**Основной этап:** сбор и систематизация информации, необходимой для написания выпускной квалификационной работы, включая информацию, полученную при прохождении преддипломной практики, в ходе работы в библиотеке, а также с электронными источниками информации. Кроме того, систематизация информации осуществляется с использованием умений и навыков, полученных при прохождении учебной и производственной практик, сформированных компетенций; анализ полученной информации; определение проблемного поля для совершенствования; разработка предложений по совершенствованию деятельности организаций в сфере туризма, реализации рекомендаций в сфере туристской инфраструктуры и туристских сервисов в виде комплекса рекомендаций, проекта и т.п. в зависимости от темы и направленности ВКР; представление письменного варианта выпускной квалификационной работы с учётом необходимых требований.

**Заключительный этап:** проверка ВКР на наличие заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ; предварительное рассмотрение ВКР на выпускающей кафедре; доработка (при необходимости) содержания ВКР; оформление ВКР в соответствии с Методическими указаниями; допуск работы к защите; подготовка доклада по работе и иллюстративных материалов; защита выпускной квалификационной работы.

Руководство и консультирование осуществляется в соответствии с положением АОУ ВО «ГИЭФПТ» «О проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в ГИЭФПТ».



Ответственность за руководство и организацию выполнения ВКР несет выпускающая кафедра и непосредственно руководитель ВКР. За все сведения, изложенные в ВКР, принятые решения и за правильность всех данных ответственность несет студент – автор ВКР.

К защите ВКР представляются следующие материалы:

Выпускная квалификационная работа, как правило, объем работы составляет 50-70стр. (без приложений); пример оформления титульного листа ВКР представлен в (приложении 1);

отчет на проверку заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ;

задание на выполнение ВКР (приложение 2);

отзыв руководителя ВКР (приложение 3);

раздаточный материал (приложение 4) и (или) презентация;

доклад.

Порядок проверки ВКР на объем заимствований и размещение их в ЭБС ГИЭФПТ осуществляется в соответствии с Положением о проверке ВКР на объем заимствований и их размещении в электронно-библиотечной системе ГИЭФПТ.

## **6. Фонд оценочных и методических материалов для итоговой (государственной итоговой) аттестации**

### **6.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы**

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **универсальными компетенциями**:

Наименование компетенции	Индикаторы
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК-1.1. Понимает сущность общих и специальных методов познания, определяет области их применения. ИУК-1.2 Определяет источники, находит, систематизирует и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленных задач.
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИУК-2.1 Учитывает при определении задач в рамках поставленной цели законодательные и нормативные акты, регулирующие отношения в сфере туризма ИУК-2.2 Определяет стратегические и тактические задачи деятельности предприятия сферы туризма и оптимальные способы их решения с учётом имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3. Способен осуществлять	ИУК-3.1 Осуществляет

<p>социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>социальные взаимодействия в процессе решения профессиональных задач в сфере туризма ИУК–3.2 Определяет личностные и профессиональные характеристики членов команды, необходимые для осуществления социальных взаимодействий с клиентами в сфере туризма</p>
<p>УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>ИУК-4.1 Использует знания основных норм и правил русского языка для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах ИУК-4.2 Использует знания основных норм и правил иностранного языка для осуществления коммуникации в устной и письменной формах ИУК-4.3 Осуществляет деловые коммуникации в устной и письменной форме на русском и (или) иностранном языках при предоставлении услуг</p>
<p>УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>ИУК-5.1 Использует исторические философские знания о закономерностях развития общества и его межкультурном разнообразии для осознания социальной значимости своей профессиональной деятельности ИУК-5.2 Учитывает при социальном и профессиональном общении культурно-исторические, национальные и религиозные традиции, определяющие межкультурное разнообразие общества</p>
<p>УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>ИУК-6.1 Использует валеологические знания о процессах саморазвития и непрерывного образования при планировании профессиональной деятельности ИУК-6.2 Использует знания о самоменеджменте и тайм-менеджменте при выстраивании и реализации траектории саморазвития на основе принципов непрерывного образования в процессе профессиональной деятельности</p>
<p>УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>ИУК-7.1 – использует знания в области физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности ИУК-7.2 – использует валеологические знания о здоровом образе жизни, профилактике заболеваний для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>
<p>УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении</p>	<p>ИУК-8.1. Обеспечивает безопасные условия жизнедеятельности в повседневной жизни и в профессиональной деятельности, в т.ч. с помощью средств защиты от факторов вредного влияния элементов среды обитания ИУК-8.2. Способен осуществлять действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, обеспечивая сохранение природной среды и устойчивое развитие общества</p>

чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	ИУК-8.3. Способен принимать участие в спасательных и неотложных аварийно-восстановительных мероприятиях в случае возникновения чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИУК-9.1. Понимает сущность функционирования экономики и экономического развития, владеет основами финансово грамотного поведения ИУК-9.2. Способен экономически обосновывать принятие решений в профессиональной деятельности в сфере услуг
УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИУК-10.1. Понимает сущность антикоррупционного законодательства и необходимость нетерпимого отношения к коррупционному поведению ИУК-10.2. Способен учитывать требования антикоррупционного законодательства в профессиональной деятельности в туризме

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими **общефессиональными компетенциями**:

Наименование компетенции	Индикаторы
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ИОПК-1.1. Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. ИОПК-1.2. Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы	ИОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. ИОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. ИОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ИОПК-3.1. Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. ИОПК-3.2. Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ИОПК-4.1. Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов ИОПК-4.2. Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том

	числе в информационно- телекоммуникационной сети Интернет
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы ИОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения ИОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международным правом при осуществлении профессиональной деятельности	ИОПК-6.1. Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для туристской деятельности ИОПК-6.2. Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг. ИОПК-6.3 Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ИОПК-7.1. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности ИОПК-7.2. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.
ОПК-8. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ИОПК-8.1.Понимает принципы работы современных информационных технологий и направления их использования для решения задач профессиональной деятельности ИОПК-8.2. Умеет использовать современные информационные коммуникационные технологии, необходимые для решения задач профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать **профессиональными компетенциями**, соответствующими видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата:

**Организационно-управленческая деятельность:**

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Наименование профессионального стандарта</b>
ПК-1 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ИПК-1.1Способен разрабатывать экскурсии	04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)
ПК-2 Способен осуществлять деятельность	ИПК-2.1Способен осуществлять основные функции управления организацией туризма	

организации туризма	ИПК-2.2Способен учитывать национально-культурные, межкультурные, религиозные и иные особенности поведения потребителей ИПК-2.3Способен планировать издержки и финансовые результаты деятельности организации туризма	
---------------------	---	--

### Сервисная деятельность:

<b>Наименование компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Наименование профессионального стандарта</b>
ПК-1 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии	ИПК-1.2Способен проводить экскурсии	04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)
ПК-3 - Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов	ИПК-3.1Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры ИПК-3.2Способен осуществлять деятельность объектов туристских сервисов	

## 6.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения основной образовательной программы

### 6.2.1 Контрольно-измерительные материалы для итоговой оценки сформированности компетенций в рамках государственного экзамена

Наименование компетенции	Вопросы к государственному экзамену	Примеры практикоориентированных заданий
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	1. Группы как элемент организации. 2. Особенности команды как группы высокого уровня развития. 3. Стиль руководства. 4. Методы управления конфликтами в организации. 5. Социальное взаимодействие и его виды	1. В группе обычно есть лидер, который может быть официальным руководителем, а может и не быть. Чем он психологически отличается от назначенного или даже избранного группой официального руководителя? 2. Сравните два суждения: 1) руководителя надо уважать, только тогда будет нормальный психологический климат в коллективе и эффективная совместная деятельность членов коллектива; 2) руководитель должен пользоваться авторитетом у подчиненных, и только тогда в коллективе будет нормальный психологический климат и эффективная совместная деятельность членов коллектива. Какое из двух суждений вам представляется психологически более верным? Или они оба равноценны? В чем разница между понятиями «авторитет власти» и «власть авторитета»?
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	6. Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации 7. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления	1. Бизнесмен высказывает суждение: «Если иностранец приехал ко мне в 2. Россию, почему я должен под него подстраиваться? Это моя страна. Пусть он думает, как себя вести». Считаете ли Вы, что это правильно? Обоснуйте свою позицию
УК-8. Способен создавать и	8. Общая классификация ЧС.	3. Проведите инструктаж по правилам поведения после

<p>поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</p>	<p>9. Способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях. 10. Первая помощь при чрезвычайных ситуациях. 11. Первая помощь при травмах. 12. Эпидемии и противоэпидемические мероприятия.</p>	<p>предупреждения МЧС о надвигающемся наводнении 4. Руководителю гостиницы поступила телефонограмма о значительном усилении мороза и риске прорыва труб отопления. Определите последовательность действий по предотвращению чрезвычайной ситуации.</p>
<p>УК-10. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p>	<p>13. Политические, социально-экономические и нравственно-психологические последствия коррупции 14. Правовые основы противодействия коррупции</p>	<p>5. Председатель постоянной комиссии по культуре и спорту представительного органа муниципального образования «Городской округ Н» открыл вклад в американском банке, находящемся на территории Испании. Правовые последствия? Обоснуйте. 6. К сотруднице отдела кадров Ростуризма Ромашкиной обратилась с просьбой о содействии в трудоустройстве ее давняя подруга Василькова, поскольку Ростуризмом был объявлен конкурс на замещение вакантной должности. Конкурс проходил в два этапа: выполнение тестового задания и собеседование. Учитывая дружеские отношения, Ромашкина заранее передала Васильковой тесты с ответами. Содержатся ли в действиях указанных лиц признаки коррупции? Возможно ли отнести указанное деяние к числу коррупционных исходя из понятия коррупции, предложенного в Федеральном законе «О противодействии коррупции»? К какому виду ответственности должна быть привлечена Ромашкина и/или Василькова?</p>
<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов</p>	<p>15. Место функций планирования и организации в управлении структурными подразделениями турфирмы 16. Место функций мотивации и</p>	<p>7. Вы - опытный, давно работающий авторитетный начальник отдела. В канун праздника вы от своего отдела представили нескольких лучших сотрудников к поощрению. Среди тех, кому должны быть вручены грамота и денежная премия, Васильев, которого вы лично предупредили о необходимости явиться на</p>

туристской сферы	контроля в управлении структурными подразделениями турфирмы	<p>торжественное собрание, но грамоту и премию, по неизвестным для вас причинам, ему не вручили. На следующий день, не успев разобраться в причине недоразумения, вы сталкиваетесь с Васильевым в коридоре. Каковы возможные варианты развития возникшей ситуации? Как бы Вы себя вели в каждом из этих вариантов?</p> <p>8. Вас назначили управляющим туристическим предприятием со стандартной организационной структурой. Задание: Опишите организационную структуру, которая имеет во внутренней среде туристского предприятия. Дайте краткую характеристику элементным структурам и горизонтальным связям. Перечислите основные требования, предъявляемые к формированию современной организационной структуры туристического предприятия. Опишите или перечислите функции генерального директора, старшего менеджера, финансового директора, главного менеджера по туризму, менеджера по маркетингу.</p>
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p>17. Стандартизация и сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам</p> <p>18. Особенности обеспечения качества процессов оказания туристических услуг</p> <p>19. Обязательная и добровольная сертификация в сфере реализации туристских услуг</p>	<p>9. Вы руководитель гостиничного предприятия. Перед Вами стоит задача – оценить качество обслуживания в Вашей гостинице. Предложите инструменты, с помощью которых можно провести мониторинг удовлетворённости клиентов. Обоснуйте эффективность предложенных инструментов.</p> <p>10. Вы руководитель гостиничного предприятия. Вам необходимо разработать внутрифирменные стандарты. Предложите несколько норм и правил для стандарта обслуживания VIP–гостей в гостинице. На какие аспекты необходимо обратить внимание прежде всего?</p>
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<p>20. Технология проведения маркетинговых исследований</p> <p>21. Товарная политика предприятия туристской индустрии</p> <p>22. Ценовая политика предприятия туристской индустрии</p> <p>23. Коммуникационная политика</p>	<p>11. Космический туризм</p> <p>Ситуация. Фирма «Интурист», которая является одним из лидеров туристического рынка в России, решила вывести на рынок принципиально инновационный турпродукт, которому нет аналога на туристическом рынке. Космический туризм как турпродукт, несмотря на высокую стоимость, уже имеет шансы стать самостоятельным товарным брендом. С другой стороны, сама фирма</p>



	<p>предприятия туристской индустрии</p> <p>24. Целевой сегмент рынка и позиционирование товара</p> <p>25. Методы продвижения туристского продукта</p> <p>26. Процесс принятия решения о покупке</p> <p>27. Технологии активных продаж и «холодных звонков».</p>	<p>«Интурист» имеет высокий рейтинг на российском рынке, и она также является брендом.</p> <p>Задание. Обоснуйте выбор турпродукта «космическое путешествие» в качестве объекта брендинга. Предложите рекламный слоган для продвижения данного вида туризма. Как соотносить между собой бренд продукта «космический туризм» и бренд фирмы «Интурист»? Какому из них отдать предпочтение в рекламной кампании?</p> <p>12. Вам как сотруднику турфирмы была поручена разработка программы лояльности для клиентов. Какие элементы она может включать?</p>
<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p>28. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости туристского предприятия.</p> <p>29. Анализ финансовых результатов деятельности туристского предприятия.</p> <p>30. Анализ цен и издержек в туристском бизнесе</p> <p>31. Экономический анализ в управлении туристским бизнесом</p> <p>32. Оценка экономической эффективности управленческих решений в туризме</p>	<p>13. Номерной фонд гостиницы составляет 1000 мест. За сезон (5 месяцев) отель посетили 15000 человек. Определите оборачиваемость номерного фонда отеля.</p> <p>14. При регистрации своего туристского агентства в качестве юридического лица в налоговом органе перед Вами встал вопрос выбора оптимальной системы налогообложения.</p> <p>1) определите наиболее предпочтительную систему налогообложения; 2) определите объект налогообложения и ставку налога</p>
<p>ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>33. Понятие и сущность туристского права</p> <p>34. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации</p> <p>35. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года</p> <p>36. Создание и деятельность отечественных и международных туристских организаций</p>	<p>15. Заполните пропуски в предложенном определении термина «турист» (в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).</p> <p>16. Заполните пропуски в предложенном определении термина «туристская индустрия» в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).</p> <p>17. Заполните пропуски в предложенном определении термина «туристские ресурсы» в соответствии с ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).</p>

	37. Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме	
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	38. Основные направления обеспечения безопасности обслуживания потребителей. 39. Нормы и правила охраны труда и техники безопасности в организациях туризма 40. Права и ответственность работодателя и работника в сфере охраны труда. 41. Порядок проведения специальной оценки рабочих мест по условиям труда. 42. Страхование в туризме	18. Вы являетесь менеджером туристской фирмы. Вашу турфирму специализирует на выездном туризме. Составьте инструкцию, информирующую туристов о санитарно-эпидемиологической обстановке в медицинском обслуживании в Индии. На какие аспекты необходимо обратить внимание прежде всего? 19. Вы являетесь менеджером туристской фирмы. Ваша фирма специализируется на пляжном туризме. Составьте памятку для туристов о правилах поведения на воде во время пляжных туров. На какие аспекты необходимо обратить внимание прежде всего? 20. По данным официальных сайтов нескольких страховых компаний (2-3 по выбору) проанализируйте предложения по страхованию багажа туристов. Оцените стоимость полиса при условии одинакового набора рисков. Сделайте выбор наиболее выгодного предложения.
ПК-1 - Способен разрабатывать и проводить экскурсии	43. Экскурсионная деятельность в системе индустриального туризма 44. Правила реализации экскурсионного продукта. 45. Классификация экскурсий. 46. Этапы разработки экскурсии 47. Технология проведения экскурсии 48. Культурно-исторические центры как основа экскурсионной деятельности 49. Этнокультурные, исторические и религиозные традиции как основа экскурсионной деятельности	21. Вам как сотруднику туристского агентства было поручено руководителем разработать экскурсионный маршрут по своему городу «Историческая экскурсия». Необходимо: 1) выявить основные специфические особенности экскурсии; 2) определить объекты показа; 3) разработать оптимальную программу обслуживания. 22. Вам как сотруднику туристского агентства было поручено руководителем разработать экскурсионный маршрут по своему региону «Гастрономическая экскурсия». 23. Необходимо: 1) выявить основные специфические особенности экскурсии; 2) определить объекты показа; 3) разработать оптимальную программу обслуживания 24. Составьте экскурсионный маршрут, используя достопримечательности в стиле елизаветинского барокко 25. Приведите примеры производственных экскурсий, укажите

	<p>50. Использование достопримечательностей античности в экскурсионной деятельности</p> <p>51. Использование объектов художественной культуры XX века в экскурсионной деятельности</p> <p>52. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования</p> <p>53. Особенности экскурсионной работы с иностранными туристами</p> <p>54. Ресурсно-рекреационный потенциал Ленинградской области как основа экскурсионных программ</p> <p>55. Основные ООПТ Ленинградской области как основа разработки экскурсии</p>	<p>специфические особенности данного вида экскурсий, а также формы их проведения.</p> <p>26. Перечислите особенности индивидуальных экскурсий, укажите специфические особенности данного вида экскурсий, а также формы их проведения.</p> <p>27. Перечислите особенности загородных экскурсий, укажите специфические особенности данного вида экскурсий, а также формы их проведения</p> <p>28. Дать характеристику туристского потенциала Гатчинского района Ленинградской области</p>
<p>ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма</p>	<p>56. Стратегическое планирование деятельности туристической фирмы.</p> <p>57. Основные функции и методы управления предприятием туристской индустрии</p> <p>58. Туроператорская и турагентская деятельность</p> <p>59. Основные составляющие внешней среды туристической фирмы</p> <p>60. Основные составляющие внутренней среды туристической фирмы</p> <p>61. SWOT- анализ и его применение в туризме</p> <p>62. Туристический маршрут:</p>	<p>29. На основании знакомства с туристским предложением подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: мужчина 40 лет преподаватель университета, биолог, ведёт активный образ жизни, увлекается фотографией, не ищет комфорта, общается избирательно, член регионального общества защиты животных, вегетарианец, предпочитает путешествовать пешком или экологическими видами транспорта, ведет дорожный дневник и собирает гербарий.</p> <p>30. Приведите примеры 10 новых услуг на региональном рынке</p> <p>31. Приведите примеры основных направлений развития информационных технологий в сервисной деятельности</p> <p>32. Приведите примеры применения инновационных форм обслуживания клиентов, реализованных в регионе</p> <p>33. Приведите пример влияния мотивов совершения покупки на поведение потребителей</p>

	<p>понятие и основные виды</p> <p>63. Понятие и основные составляющие туристского продукта</p> <p>64. Цели и задачи управления сервисной деятельностью организации туризма</p> <p>65. Внедрение новых видов услуг и форм обслуживания в туризме</p> <p>66. Основные формы сервисной деятельности в современном обществе</p> <p>67. Имидж предприятия, работающего в сфере услуг</p> <p>68. Особенности и составные элементы контактной зоны предприятия туризма</p> <p>69. Особенности поведения различных групп потребителей в туризме</p> <p>70. Этапы потребительского выбора и их краткая характеристика</p> <p>71. Изучение системы ценности потребителей</p> <p>72. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены</p> <p>73. Рентабельность как основа оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>74. Аутсорсинг в сервисной деятельности</p> <p>75. Методы ценообразования в туризме</p>	<p>34. Приведите пример факторов культурного уровня, оказывающих влияние на поведение потребителей</p> <p>35. Произвести расчет показателей оборачиваемости по формам бухгалтерской отчетности организации туризма</p> <p>36. В первом квартале предприятие реализовало услуг на сумму 500 тыс.руб, среднеквартальные остатки оборотных средств - 50 тыс. руб. Во втором квартале выпуск продукции составил 700 тыс. руб, длительность одного оборота оборотных средств увеличилась на три дня. Определить: 1) коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств в первом квартале 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств во втором квартале 3) дополнительную потребность в оборотных средствах (вовлечение средств в оборот) во втором квартале</p> <p>37. Первоначальная стоимость оборудования гостиничного предприятия составляет 4000 тыс. руб. 1 марта было введено в действие оборудование на сумму 50 тыс. руб, 1 августа - еще на сумму 100 тыс.руб. 1 апреля было оборудование на сумму 40 тыс.руб, а 1 декабря - еще на сумму 30 тыс. руб. Всего за год было выпущено продукции 1000 шт. по цене 4500 руб. за штуку. Определить коэффициенты ввода, выбытия, среднегодовую стоимость основных производственных фондов, фондоотдачу.</p> <p>38. Проведите сравнительный анализ 2-3 туроператоров по выбору критериям ширины и глубины ассортимента</p> <p>39. Проведите сегментирование клиентов пляжного туризма в Болгарии</p> <p>40. Выделите сильные и слабые стороны туроператора (по выбору)</p> <p>41. Приведите примеры разных стилей общения у разных народов (по выбору студента)</p> <p>42. Составьте номенклатуру критериев конкурентоспособности услуг турпредприятия</p>
--	--	---

	<p>76. Интернет-бизнес в туризме</p> <p>77. Классы обслуживания в туризме</p> <p>78. Жизненный цикл туристического продукта</p> <p>79. Сущность и специфика межкультурной коммуникации</p> <p>80. Порядок оценки конкурентоспособности турпредприятия</p>	
<p>ПК-3 - Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов</p>	<p>81. Понятие туристской дестинации и основные методы анализа ее состояния</p> <p>82. Организация деятельности предприятий общественного питания в гостиничных предприятиях</p> <p>83. Методы, типы и формы обслуживания на предприятии общественного питания</p> <p>84. Гостиничные цепи и их роль в развитии гостиничного бизнеса.</p> <p>85. Классификация и типология гостиниц.</p> <p>86. Особенности работы основных служб гостиницы</p> <p>87. Виды транспорта и основные сферы его применения в туризме</p> <p>88. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг</p> <p>89. Процесс организации обслуживания в гостиницах</p> <p>90. Процесс организации обслуживания туристов в местах</p>	<p>43. Корпорация «Турист». Ситуация. Одним из главных принципов деятельности сетевой гостиницы «Турист» является всеобъемлющее обслуживание клиентов («Full service to the customer»). Каждая структура отеля стремится максимально удовлетворить любые запросы клиентов. При необходимости отель берет на себя задачу найти и предоставить гостю необходимые услуги, отсутствующие у самой фирмы. Руководство отеля рассматривает такую маркетинговую политику как свое конкурентное преимущество. Таким образом, спектр услуг, предоставляемых корпорацией «Турист», очень широк и гибок. В отношении запросов клиентов действует принцип, который на внутреннем жаргоне концерна называется «flower watering» (т.е. готовность выполнить любые услуги по заказу покупателя вплоть до доливки его цветов). В результате создалось противоречие между стандартами сетевого отеля и неограниченностью сервисных услуг, характерных для отелей высшего класса. Это вызывает напряжение в работе персонала и чревато конфликтами. Задание. Оцените эффективность выбранного концерном конкурентного преимущества? Работает ли предлагаемый сервис на бренд компании? Следует ли расширить программу обучения персонала отеля? Предложите программу изменения УТП отеля.</p> <p>44. Проанализируйте распределение ресурсов экологического туризма по рассматриваемой территории (по выбору).</p>

	<p>общественного питания</p> <p>91. Картографический метод исследования в технологиях туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий</p> <p>92. Рекреация как социально-культурный феномен современности</p> <p>93. Подходы к исследованию региональной инфраструктуры туризма</p> <p>94. Роль информационной инфраструктуры в развитии туризма</p> <p>95. Особенности интернет-маркетинга в туризме</p> <p>96. Платежные системы Интернета. Электронные деньги</p> <p>97. Использование приложений для смартфонов для организации музейного туризма</p> <p>98. Возможные направления использования музеев как объектов туристской инфраструктуры</p> <p>99. Особенности анимационного сервиса в туристской деятельности</p> <p>100. Особенности использования социальных сетей при осуществлении коммуникативных процессов в сфере туризма</p>	<p>45. Авиационный тариф по маршруту Москва – Нью-Йорк – Москва составляет 700 у.е. Налоги аэро-портов – 9800 руб. Сервисный сбор – 1000 руб. 1у.е.= 70 руб. Сборы за переоформление перевозки взимаются в полном объеме. Правила тарифа: возврат, менее суток до вылета – штраф 30%, более суток – без ограничений. Рассчитать полную сумму к возврату взрослого и детского тарифов (CHD/INF) до и после вылета, при условии, что тариф в одну сторону Москва – Нью-Йорк составляет 550 у.е.</p> <p>46. Оцените степень развития инфраструктуры туризма в Санкт-Петербурге с точки зрения яхтенного туризма</p> <p>47. Приведите пример инфраструктурного формирования курортов и зон отдыха</p> <p>48. Оцените влияние информационных технологий на развитие отдельных элементов инфраструктуры туризма</p> <p>49. Проведите сравнительный анализ платежных систем в Интернете</p> <p>50. Выделите направления использования возможностей электронной коммерции для туроператора</p> <p>51. Предложите варианты развития партнерской программы музея естественно-научного профиля по разработке туристического продукта</p> <p>52. Предложите варианты развития партнерской программы музея-заповедника по разработке туристического продукта</p> <p>53. Предложите план продвижения музейной выставки</p> <p>54. Продемонстрировать навыки приветствия с учётом возрастных особенностей: приветствие детей младшего школьного возраста</p> <p>55. Предложите возможные виды современных коммуникативных сервисов для работы в контактной зоне организации туризма</p>
--	--	--

Решение ГЭК об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа, в зависимости от шкалы оценки.

## 6.2.2 Описание показателей сформированности компетенций в рамках защиты ВКР

Компетенции	Знания	Умения:	Навыки:
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	общих и специальных методов познания при работе с информацией	определять области применения общих и специальных методов познания при работе с информацией, характеризующей развитие сферы туризма	систематизации информации, необходимой для решения поставленных задач
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	правовые основы деятельности предприятий сферы туризма на федеральном, региональном и местном уровне	систематизировать законодательные и нормативные акты, определяющие условия деятельности предприятий туризма	учёта при определении задач деятельности предприятий сферы туризма действующих правовых норм
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	потребностей и интересов участников социальных взаимодействий, осуществляемых в процессе решения профессиональных задач в сфере туризма	определять набор личностных и профессиональных характеристик членов команды, необходимых для осуществления социальных взаимодействий с клиентами в сфере туризма	соблюдения правил командной работы в процессе решения профессиональных задач в сфере туризма
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	особенностей устной и письменной форм деловых коммуникаций в сфере туризма на русском и (или) иностранном языках	определять особенности процессов деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и (или) иностранном языках	осуществления деловых коммуникаций в устной и письменной формах на русском и (или) иностранном языках с использованием специальной терминологии сферы туризма
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	сущности и методов самоменеджмента и тайм-менеджмента, их роли в выстраивании и реализации траектории саморазвития	распределять временные ресурсы на достижение целей саморазвития	планирования распределения временных ресурсов с учетом траектории саморазвития

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	определять правила осуществления социальной и профессиональной деятельности для поддержания должного уровня физической подготовленности	выбора направлений физической активности для целей поддержания должного уровня физической подготовленности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	экономических основ и особенностей деятельности организации туризма, необходимых для принятия экономически обоснованных решений	рассчитывать ключевые показатели хозяйственной деятельности, необходимые для обоснования принятия решения в деятельности организации туризма	анализа результатов расчётов показателей хозяйственной деятельности организации туризма и принятия на их основе обоснованных экономических решений
ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	специализированных программных продуктов и технологических новаций в ИКТ в сфере туризма	идентифицировать потребности в технологических новациях и современных программных продуктах в профессиональной туристской деятельности	поиска, анализа и отбора технологических инноваций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности
ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	факторов, обеспечивающих требуемое качество процессов оказания услуг в туризме	систематизировать информацию для целей анализа качества процессов оказания туристских услуг	выбора оптимальных методов управления качеством процессов оказания услуг в туризме
ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	особенностей проведения исследований туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта	осуществлять сбор, систематизацию и анализ информации для целей проведения исследований туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта	анализа существующих методов продвижения, сбыта туристских продуктов и услуг на предприятии сферы туризма; проведения исследования туристского рынка
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	методов комплексного экономического анализа основных производственно-экономических показателей	экономического обоснования управленческих решений по повышению эффективности деятельности конкретного	определения уровня экономической эффективности туристского предприятия и факторов, влияющих на его



организаций избранной сферы профессиональной деятельности	предприятий туристской сферы	предприятия туристской сферы	изменение
ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	нормативно-правовых документов, обеспечивающих деятельность организации туризма	осуществлять поиск необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в туризме	обоснованного применения правовых норм для решения конкретных практических ситуаций туристской деятельности
ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	основных требований охраны труда и техники безопасности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	систематизировать требования охраны труда и техники безопасности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	разработки требований охраны труда и техники безопасности для обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
ПК-1 Способен разрабатывать и проводить экскурсии	этапов разработки и методики проведения экскурсии	определять возможности использования туристских ресурсов для формирования экскурсионных программ	составления экскурсионных программ различных видов
ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма	особенностей деятельности предприятий туризма	определять основные направления повышения эффективности деятельности предприятия туризма	оценки эффективности деятельности предприятия туризма
ПК-3 Способен осуществлять деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов	особенностей деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов	определять основные направления повышения эффективности деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов	оценки эффективности деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

**Рекомендуемые темы ВКР.***(Примечание: Выпускная квалификационная работа может быть написана на примере любой из организаций, которые были указаны выше в качестве объекта исследования, с соответствующей модификацией формулировки темы работы. Конкретная формулировка темы согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой).*

1. Основные проблемы и перспективы развития культурно-познавательного туризма (на примере Ленинградской области)
2. Управление музеем (иным культурным объектом): основы повышения привлекательности музея в качестве туристского объекта
3. Туристские ресурсы одного из регионов России (по выбору) и перспективы их использования
4. Использование культурного и природного потенциала территории при планировании и организации туристской деятельности
5. Особенности управления и организации туризма в России
6. Состояние и перспективы развития экологического туризма (на примере конкретного региона, района, территории, природного объекта)
7. Технология формирования туристского продукта в рамках культурно-познавательного туризма
8. Технология формирования туристского продукта в рамках экологического туризма
9. Программа организации семейного туризма (на примере одного из районов)
10. Программа организации культурно-исторического туризма (на примере одного из районов)
11. Программа организации спортивно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
12. Развитие курортно-лечебного туризма
13. Программа организации лечебно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
14. Разработка рекомендаций по развитию лечебно-оздоровительного туризма (на примере регионов России).
15. Программа организации рекреационно-оздоровительного туризма (в одном из районов)
16. Детский туризм - проблемы организации и перспективы развития
17. Развитие молодежного и детского туризма (на примере деятельности турфирм Ленинградской области).
18. Разработка рекомендаций по развитию экскурсионно-познавательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
19. Разработка рекомендаций по развитию пляжного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
20. Разработка рекомендаций по развитию религиозного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).

21. Анализ развития религиозного (паломнического) туризма в Ленинградской области
22. Разработка рекомендаций по развитию образовательного туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
23. Познавательный и образовательный туризм в Ленинградской обл.
24. Программа организации событийного туризма (в одном из районов)
25. Проблемы и перспективы развития круизного туризма на российском рынке
26. Особенности организации круизных путешествий.
27. Разработка рекомендаций по развитию спортивного (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
28. Состояние и перспективы развития делового туризма для иностранцев
29. Разработка рекомендаций по развитию делового туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
30. Конгрессный и деловой туризм в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
31. MICE-туризм в России: состояние и перспективы (на примере одной из туристических компаний).
32. Разработка рекомендаций по развитию агротуризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
33. Разработка рекомендаций по развитию этнического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
34. Перспективы развития этнографического туризма в России.
35. Разработка рекомендаций по развитию гастрономического туризма (на примере регионов России и зарубежных стран).
36. Перспективы развития внутреннего (или выездного) туризма (регион по выбору студента).
37. Перспективы развития самодеятельного туризма в Ленинградской обл. (или в другом регионе).
38. Перспективы развития социального туризма в Ленинградской обл.
39. Специализированный (событийный, ностальгический, горнолыжный, водный, экстремальный, круизный, сельский и т. п.) туризм в регионе (по выбору).
40. Анализ проблем обеспечения безопасности при занятии активными видами туризма (на примере походов, слетов, соревнований)
41. Обеспечение безопасности туристских путешествий.
42. Управление конкурентоспособностью туристической фирмы
43. Повышение эффективности деятельности туристической фирмы.
44. Разработка комплексамаркетинга на предприятии туризма (или гостиничного хозяйства)

45. Совершенствование маркетинговой деятельности туристских компаний
46. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятий туризма
47. Разработка комплекса маркетинговых коммуникаций в туристской фирме.
48. Маркетинговые исследования в деятельности туристского предприятия.
49. Анализ и оценка внутренней и внешней среды деятельности туристской фирмы.
50. Разработка системы управления туристским предприятием
51. Совершенствование коммерческой деятельности туристского предприятия
52. Формирования имиджа туристической организации.
53. Управление ценовой политикой фирмы на рынке туристических услуг
54. Совершенствование рекламной политики в туристической фирме
55. Совершенствование сбытовой политики туристского предприятия
56. Совершенствование обслуживания клиентов турагентской фирмы
57. Создание новых видов услуг турагентских фирм на современном рынке
58. Совершенствование системы управления взаимоотношениями с клиентами турфирмы.
59. Совершенствование систем продвижения и продаж продукции турфирмы через Интернет (на примере конкретного предприятия).
60. Совершенствование технологии продаж туристских продуктов (услуг) на предприятии.
61. Формирование фирменного стиля туристского предприятия.
62. Формирование корпоративной культуры туристского предприятия.
63. Технологии публичных отношений в туристском бизнесе (на примере одной из фирм).
64. Совершенствование организации транспортного обслуживания туристов
65. Совершенствование организации экскурсионного обслуживания туристов
66. Разработка рекомендаций по (созданию) совершенствованию web-сайта туристского предприятия.
67. Разработка рекомендаций по совершенствованию организации дополнительного обслуживания туристов на туристском предприятии
68. Информационное обеспечение деятельности туристского предприятия.
69. Изучение тенденций индивидуализации туризма в России.
70. Повышение эффективности использования инвестиций на предприятии туризма и гостиничного хозяйства

71. Разработка и экономическое обоснование инвестиционных проектов в туризме
72. Разработка и продвижение туристского продукта.
73. Разработка и ресурсное обоснование экскурсионных маршрутов
74. Совершенствование организации работы домов отдыха как части индустрии туризма
75. Совершенствование предпринимательской деятельности санаторно-курортного комплекса
76. Совершенствование применения инновационных технологий на предприятиях гостиничного комплекса и туризма
77. Совершенствование стратегии управления туристическим комплексом на конкурентном рынке
78. Совершенствование стратегического управления в индустрии туризма
79. Управление автоматизированными системами бронирования в туризме
80. Управление деятельностью компании малого бизнеса в сфере туристического комплекса и гостиничных услуг
81. Международный туризм: разработка новых туров как способ повышения конкурентоспособности туристского предприятия
82. Разработка рекомендаций по формированию и продвижению имиджа туристской территории (на примере туристского центра, региона).
83. Формирование коммуникативной политики региона, направленной на поиск узнаваемого символа территориального туристского продукта (на примере региона).
84. Проблемы продвижения Ленинградской области на мировой рынок туристских услуг.
85. Разработка рекомендаций по формированию региональных программ развития туризма (на примере Ленинградской области).
86. Разработка стратегий (программ) развития (музеев, тематических парков, историко-культурных центров, музеев-заповедников) как составных элементов туристического потенциала территории (на примере Ленинградской области).
87. Формирование бизнес-имиджа туристской территории (на примере Ленинградской области).
88. Формирование программ развития туризма в малых городах России (на примере одного из городов Ленинградской области).
89. Разработка стратегических партнерских программ туристских компаний с компаниями – представителями смежных отраслей (транспорт, связь, страхование, финансы и пр.) на примере.
90. Разработка комплекса экскурсионных программ (в рамках учебного курса, области знания) для школьников (на примере предприятия туризма, региона).

91. Анимация шоу-музеев и парков как фактор привлечения въездных туристов в РФ.
92. Совершенствование инфраструктуры туризма в Ленинградской области
93. Роль туристских предприятий в организации выездных корпоративных праздников как формы культурного досуга.
94. Направления развития и совершенствования анимационного туроперейтинга
95. Восприятие мира современным туристом: особенности и учет в практической деятельности туристических организаций.
96. Особенности обслуживания иностранных граждан в сфере социально-культурного сервиса и туризма (культурно-национальный, психологический, правовой и другие аспекты) на примере турпредприятий Ленинградской области.
97. Развлекательные, эргономические и рекреационные потребности клиента: учет в практике деятельности турагентских фирм.
98. Социально-психологический портрет российского потребителя туристских услуг (на примере Ленинградской области)
99. Франчайзинг в индустрии социально-культурного сервиса и туризма: проблемы и перспективы развития на примере турпредприятий Ленинградской области.
100. Выставочная деятельность как средство стимулирования развития туризма в Ленинградской области.
101. Анализ использования рекреационных ресурсов Ленинградской области в туризме.
102. Современное состояние и пути развития туризма в Ленинградской области.
103. Роль международных организаций, деклараций и соглашений в развитии туризма.
104. Государственное регулирование туристской деятельности в России, Ленинградской области, других регионах
105. Правовые аспекты защиты прав потребителей в туризме.
106. Технология планирования при создании туристского предприятия (бизнес-план).
107. Организационные формы туристских организаций в условиях рыночной экономики: сравнительный анализ.
108. Проблемы лицензирования деятельности турфирм и сертификации услуг в современных условиях.
109. Совершенствование системы страхования деятельности туристских предприятий
110. Информационные технологии в исследовании туристских ресурсов.
111. Технология разработки и внедрения турпродукта.
112. Анализ системы ценообразования на туристские продукты.

113. Взаимодействие туроператора с поставщиками туристских услуг (предприятия индустрии гостеприимства, транспортные компании, предприятия общественного питания, страховой бизнес, экскурсионные компании – по выбору).
114. Организация транспортных услуг в туризме.
115. Услуги питания в туризме: международный и отечественный опыт.
116. Игровые программы в организации отдыха туристов.
117. Роль международных связей в деятельности туристских предприятий Ленинградской обл.
118. Инновационные технологии обслуживания на рынке туристских услуг в России, Ленинградской обл., др. регионе.
119. Рекламная политика туристских предприятий Ленинградской обл.
120. Учреждения культуры Ленинградской обл. в туристском сервисе.
121. Отдых и развлечения в туристском сервисе Ленинградской обл.
122. Особенности приёма и обслуживания разных категорий туристов в Ленинградской обл. (категория туристов - по выбору студента).
123. Роль туристских фирм Ленинградской области в возрождении внутреннего туризма.
124. Совершенствование экскурсионного обслуживания туристов в Ленинградской области
125. Организация и проведение специализированных туров для иностранных туристов в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
126. Организация сопровождения туристских групп.
127. Тенденции развития туристского рынка Ленинградской области.
128. Социально-экономическая эффективность туризма в Ленинградской области.
129. Проблемы интеграции России в мировой туристский рынок.
130. Формирование рынка курортных услуг в России
131. Проектирование развития туризма в крупных городах России (на примере Москвы, Санкт-Петербурга, Казани, Смоленска, Вологды и т.д.).
132. Инфраструктура и перспективы развития туризма в Ленинградской обл. (или в другом регионе).
133. Повышение эффективности управления современными гостиничными комплексами
134. Управление качеством обслуживания на предприятиях гостиничного комплекса
135. Совершенствование организации приема и обслуживания в гостиничном комплексе как части индустрии туризма
136. Совершенствование управления гостиничным бизнесом как части индустрии туризма
137. Основные направления совершенствования деятельности гостиниц.
138. Перспективы развития каналов реализации гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).

139. Методы продвижения гостиничных услуг (на примере конкретной гостиницы).

140. Управление персоналом в гостиничном предприятии: использование зарубежного опыта в РФ

### **6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы**

Степень обладания компетенциями в процессе сдачи **междисциплинарного государственного экзамена** оценивается по пятибальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он показал высокий уровень владения компетенциями: глубокие и всесторонние знания по выносимому на экзамен материалу в соответствии с учебной программой, владеет основной и дополнительной литературой и требованиями нормативных документов; логически стройно и последовательно излагает изученный материал, демонстрируя умение анализировать различные научные взгляды и аргументированно отстаивать собственную научную позицию; творчески увязывать теоретические положения с будущей практической деятельностью; обладает высокой культурой речи.

Оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он показал средний уровень владения компетенциями: твердые и достаточно полные знания по выносимому на экзамен материалу в соответствии с учебной программой, уверенно ориентируется в основной литературе, знает требования нормативных документов; последовательно излагает изученный материал, предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды и обосновать собственную теоретическую позицию, допуская при этом незначительные ошибки; умеет увязывать теоретические положения с будущей практической деятельностью; отличается развитой речью.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он показывает низкий уровень владения компетенциями: твердые знания по выносимому на экзамен материалу в соответствии с учебной программой, ориентируется лишь в некоторых литературных источниках, знает отдельные требования нормативных документов; изученный материал излагает репродуктивно, допуская некоторые ошибки; предпринимает попытки анализировать различные научные взгляды, обосновать собственную научную позицию по требованию преподавателя; с трудом умеет установить связь теоретических положений с будущей практической деятельностью; речь не всегда логична и последовательна.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он демонстрирует свое не владение компетенциями, незнание основных положений-выносимого на экзамен материала; не ориентируется в основных литературных источниках; не знает требований нормативных документов; не



в состоянии дать самостоятельный ответ на вопросы, обосновать собственную научную позицию; не умеет устанавливать связь теоретических положений с будущей практической деятельностью; речь слабо развита и маловыразительна.

Студент, получивший «неудовлетворительную» оценку, допускается к повторной сдаче экзамена в соответствии с действующими на указанный момент НПА.

Контроль выполнения ВКР по форме должен быть формирующим, т.е. основанным на обратной связи от научного руководителя к студенту. При такой форме контроля руководитель ВКР, ознакомившись с результатом его работы по определенному виду (этапу), получает возможность в оперативном режиме корректировать работу студента. В результате основанная на обратной связи формирующая оценка превращается в эффективный инструмент обучения.

Результатом ВКР является выпускная квалификационная работа бакалавра, которая представляется студентом научному руководителю на проверку, проходит проверку на кафедре и на объем заимствований в системе Антиплагиат-ВУЗ. После защиты ВКР размещается в электронно-библиотечной системе ГИЭФПТ.

Студент в конце восьмого семестра сдает на кафедру, выполненную ВКР, подписанную лично, руководителем ВКР и заведующим кафедрой. К работе прикладывается отзыв руководителя ВКР и отчет о проверке ВКР на объем заимствований. По результатам защиты ВКР перед государственной экзаменационной комиссией выставляется дифференцированная («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно») **итоговая оценка за ВКР.** При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы, ход ее защиты и уровень сформированности компетенций.

**«Отлично»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, в ней представлено глубокое освещение избранной темы в тесной взаимосвязи с практикой, а ее автор показал свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения. Работа имеет положительные отзывы научного руководителя. При защите ВКР студент-выпускник показывает глубокое знание вопросов темы, свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, а во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики, раздаточный материал и т.п.) легко отвечает на поставленные вопросы, убедительно доказал сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

**«Хорошо»** выставляется за выпускную квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенную теоретическую главу, в ней представлены достаточно подробный анализ и критический разбор практической деятельности, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. Студент показывает свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, умения и сформированные общекультурные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагает специальную информацию, научно аргументирует и защищает свою точку зрения. Работа имеет положительный отзыв научного руководителя и рецензента. При защите ВКР студент-выпускник показывает хорошее знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения по теме исследования, во время доклада использует наглядные пособия (таблицы, схемы, графики и т.п.) или раздаточный материал, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы, но не на все из них дает исчерпывающие и аргументированные ответы, при этом демонстрирует сформированность компетенций, предусмотренных ФГОС.

**«Удовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая носит исследовательский характер, имеет теоретическую главу, базируется на практическом материале, но имеет поверхностный анализ и недостаточно критический разбор, в ней просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. В отзыве руководителя ВКР имеются замечания по содержанию работы и методике исследования. При защите ВКР выпускник проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, допускает существенные недочеты, не всегда дает исчерпывающие аргументированные ответы на заданные вопросы, компетенции, предусмотренные ФГОС, сформированы на базовом уровне.

**«Неудовлетворительно»** выставляется за квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не имеет анализа, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят декларативный характер. В отзыве руководителя ВКР имеются серьезные критические замечания. При защите работы студент-выпускник затрудняется отвечать на поставленные вопросы по ее теме, не знает теории вопроса, при ответе допускает существенные ошибки. К защите не подготовлены наглядные пособия или раздаточный материал. При определении оценки принимается во внимание уровень теоретической и практической подготовки студентов, самостоятельность суждения о полученных результатах, качество оформления работы и ход ее защиты, не доказал сформированность некоторых компетенций, предусмотренных ФГОС.

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

### Основная литература

1. Абабков, Ю.Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 214 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010337-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002382>
2. Абабков, Ю. Н. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма : учебник / Ю. Н. Абабков, И. Г. Филиппова ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 144 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-004386-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002614>
3. Абабков, Ю. Н. Реклама в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 170 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004905-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072132>
4. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомоллова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/960014>
5. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014917-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087784>
6. Бедяева, Т. В. Управление персоналом на предприятии туризма : учебник / под ред. проф. Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 180 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006295-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/959947>
7. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А. С. Баранов, И. А. Бисько ; под ред. Е. И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 383 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011324-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000385>
8. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182>
9. Джум, Т. А. Организация гостиничного хозяйства : учебное пособие / Т. А. Джум, Н. И. Денисова. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0176-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023717>

10. Джум, Т. А. Организация и технология питания туристов: Учебное пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - ISBN 978-5-9776-0199-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/933888>
11. Казакова, Н. А. Управленческий анализ: комплексный анализ и диагностика предпринимательской деятельности : учебник / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 261 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005758-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080638>
12. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.— 1071 с. — (Серия «Зарубежный учебник»). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517>
13. Маркетинговые коммуникации в сфере услуг: специфика применения и инновационные подходы : монография / А. В. Христофоров, И. В. Христофорова, А. Е. Суглобов [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф А. Е. Суглобова. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 159 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01490-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047091>
14. Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий : учебное пособие / А. О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005423-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003233>
15. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В. П. Орловская ; под ред. Е. И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>
16. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме : учебное пособие / В. М. Пищулов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 284 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012517-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1004410>
17. Погодина, В. Л. География туризма : учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609>
18. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / Г.В. Савицкая. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 608 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/13326. - ISBN 978-5-16-011214-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063318>

19. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О.В. Китовой. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 418 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5a0a8c777462e8.90172645](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8c777462e8.90172645). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/905363>

20. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002455>

### Дополнительная литература

21. Аймалетдинов, Т. А. Рынок туристических услуг: потребительское поведение и планы россиян // Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 2 (15) / Т. А. Аймалетдинов, В.И. Гриценко, О.А. Долгова ; Аналитический центр НАФИ. — Москва : НАФИ, 2019. — 50 с.. - ISBN 2587-9073. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1031310>

22. Басовский, Л. Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учеб. пос. / Л.Е.Басовский, Е.Н.Басовская - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019 - 366 с.: + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006617-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989379>

23. Большаник, П. В. Менеджмент в туристских организациях : учебное пособие / П. В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 193 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013170-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1026097>

24. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация сферы туризма : монография / Л.М. Гончарова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 158 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/18635. - ISBN 978-5-16-011969-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080404>

25. Джум, Т. А. Современные формы обслуживания в ресторанном бизнесе: Учебное пособие/Т.А.Джум, Г.М.Зайко - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 528 с.: - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0369-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925820>

26. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 311 с. - ISBN 978-5-238-01855-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028897>

27. Дурович, А. П. Маркетинг в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009967-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002448>

28. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046178>
29. Романович, Ж. А. Сервисная деятельность : учебник / Ж. А. Романович, С. Л. Калачев ; под общ. ред. проф. Ж. А. Романовича. — 7-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 284 с. - ISBN 978-5-394-03453-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1092982>
30. Романов, А. А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>
31. Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 202 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2680. - ISBN 978-5-16-005710-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087820>
32. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва : Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053378>
33. Управление малым бизнесом : учеб. пособие / под общ. ред. В.Д. Свирчевского. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/726](http://www.dx.doi.org/10.12737/726). - ISBN 978-5-16-005057-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/920517>
34. Экскурсионная деятельность в индустрии гостеприимства : учебное пособие для вузов / под общ. ред. проф. Ю. Б. Башина. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 204 с. - ISBN 978-5-9558-0209-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039259>

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения общей программы**

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>
2. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. «Rata-news» ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии. – <http://www.ratanews.ru>
5. Библиотека туризма. – <http://www.turbooks.ru>
6. Единый федеральный реестр туроператоров, Федеральное Агентство по туризму.— Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/operators/>
7. Портал про гостиничный бизнес – <http://www.prohotel.ru>
8. Журнал «Турбизнес». – <http://www.tourbus.ru>
9. Интернет журнал «Туризм: практика, проблемы, перспективы». – <http://www.tpnews.ru>
10. Международный иллюстрированный журнал «Турист». – <http://www.tourist-journal.ru>
11. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.ru/defaultx.asp>
12. Национальный туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russia.travel/>
13. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
14. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. – <http://www.atorus.ru>
15. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. – <http://www.rostourunion.ru>
16. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
17. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры России. – <http://www.russiatourism.ru/>
18. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
19. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://elibrary.rsl.ru/>
20. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://www.biblioclub.ru/>
21. Электронно-библиотечная система Znanium.com// [Электронный ресурс]. – Режим доступа:<http://znanium.com/>

## 9. Методические указания для обучающихся по написанию и защите ВКР

Объем ВКР на степень бакалавра должен составлять, как правило, 50-70 страниц (без приложений).

Материал должен быть авторски обработан, систематизирован и надлежащим образом оформлен. Не следует без необходимости включать в выпускную квалификационную работу общеизвестные сведения; общие положения; сведения, полученные не при выполнении выпускной квалификационной работы, а следовательно, не относящиеся к ее теме и заданию. Общими требованиями к выпускной квалификационной работе являются: четкость построения; логическая последовательность и преемственность изложения материала; убедительность аргументации анализа, расчетов и предложений; краткость и четкость формулировок; конкретность изложения результатов работы; доказательность выводов и обоснованность рекомендаций.

Работа комплектуется в следующей последовательности:

- заявление об отсутствии заимствований и самостоятельном характере выпускной квалификационной работы с личной подписью студента
- результаты проверки заимствований в системе Антиплагиат
- отзыв научного руководителя
- титульный лист
- задание на выполнение работы
- содержание
- введение (1-2 стр.)
- основная часть работы (требования к написанию основной части смотри далее) (40-50 стр.)
- заключение (2-3 стр.)
- список использованной литературы
- приложения

Для отзыва при сшивании ВКР перед титульным листом прикрепляется прозрачный файл.

Содержание включает наименование всех глав, параграфов и подпараграфов с указанием номеров страниц, на которых размещается начало материала глав, параграфов (подпараграфов).

Например:

Содержание		с
Введение.....		4
1 .....		
1.1 .....		
1.2 .....		
2 .....		
3 .....		



Заключение.....	65
Список использованной литературы.....	68
Приложения.....	80

В разделе «Содержание» слова Глава, параграф не пишутся. Названия глав и параграфов начинаются с прописной буквы, далее используются строчные буквы. Полужирное выделение не допускается.

**Введение.** Оно должно содержать оценку современного состояния решаемой проблемы, основные и исходные данные для разработки темы, обоснование актуальности проведения исследования, отражать значение изучаемого вопроса. Во введении необходимо представить следующие разделы:

- Актуальность темы;
- Цель работы;
- Задачи работы;
- Объект исследования;
- Предмет исследования;
- Теоретическая и методологическая основа исследования;
- Информационная основа исследования;
- Методы исследования;
- Структура работы.

При доказательстве актуальности темы целесообразно дать характеристику современного состояния и перспектив развития направления туристской деятельности, которое предполагается рассматривать, его роль в обеспечении потребностей населения в туристских услугах; обосновать необходимость совершенствования деятельности туристских организаций, работающих в данном направлении.

*Цель работы* – это то, на что, в конечном итоге, направлено написание работы. Примеры формулировки цели:

*Цель работы:* разработать направления совершенствования обслуживания клиентов в гостинице.

*Цель работы:* разработать предложения по формированию турпродукта в сфере экстремального туризма.

*Цель работы:* разработать предложения по повышению эффективности использования туристского потенциала N-ского муниципального образования.

*Задачи работы* конкретизируют цель и связаны со структурой работы.

*Пример:*

*Цель работы:* разработать направления совершенствования обслуживания клиентов в гостинице.

*Задачи работы:*

- рассмотреть теоретические основы обслуживания клиентов на предприятиях гостиничного комплекса;
- провести анализ деятельности гостиницы «Х»

- выявить основные проблемы в обслуживании клиентов на предприятиях гостиничного комплекса;
- предложить меры по улучшению обслуживания клиентов в гостинице «Х».

*Объект исследования* – это, как правило, организация (в которой студент проходил преддипломную практику). Также объектом исследования может быть развитие определенного вида туризма на территории или развитие туристской инфраструктуры на территории и т.п.

*Предмет исследования* – это, как правило, исследуемые процессы, протекающие в рамках объекта исследования (например, процессы оказания туристских услуг, связанных с оздоровительным туризмом; перспективы развития туристского комплекса Н-ского региона.)

*Теоретическая и методологическая основа исследования* – это теоретические воззрения отечественных и зарубежных ученых, методологические и методические разработки, использованные при написании работы. Например: «Теоретической и методологической основой выпускной квалификационной работы послужили труды отечественных и зарубежных ученых в области теории управления социально-экономическими системами, теории развития сферы услуг, туристской деятельности».

*Информационная база ВКР* – это указания на использованные информационные источники. Например: «Информационную базу исследования составили международные правовые акты, а также законодательные и нормативные акты РФ и субъектов РФ в области регулирования туристской деятельности, данные государственной и ведомственной статистики, официальных сайтов государственных и общественных организаций».

*Методы исследования* – здесь излагаются использованные при написании работы общенаучные и специальные методы. Например: «В основу написания выпускной квалификационной работы положен системный подход, приемы и методы статистического и логического анализа, были использованы методы опроса, экспертных оценок, экономического анализа».

*Структура работы* – здесь кратко излагается основной круг вопросов, исследованных в работе. Например: «Работа состоит из введения, трех глав, введения, заключения, списка использованной литературы, приложений. Во введении представлены актуальность, цели и задачи работы, объект и предмет исследования, методология и методы исследования, структура работы. В первой главе рассмотрены теоретические основы развития. Во второй главе проведен анализ деятельности туристической фирмы. В третьей главе представлены основные направления совершенствования деятельности (объекта исследования) в области. В заключении приведены самостоятельные выводы и рекомендации».

*Основная часть* выпускной квалификационной работы должна содержать изложение теоретического обоснования, сущности, методики и

основных результатов выполненной работы. Здесь излагаются теоретические основы, краткая история поставленной проблемы, рассматриваются и анализируются различные точки зрения, описываются проведенные наблюдения и эксперименты, полученные результаты, дается всесторонний и объективный анализ собранного фактического материала, делаются обобщения, в конце каждой главы подводятся итоги, делаются выводы. Итогом ВКР являются самостоятельные предложения и рекомендации, направленные на совершенствование оказания туристских услуг в организации, явившейся объектом исследования. Слова «Основная часть» в содержании не указываются.

Текст ВКР должен опираться на действующие нормативные и законодательные акты, современную научную литературу, актуальные статистические данные. При написании работы студент должен продемонстрировать умение подбирать, анализировать и обобщать теоретический и фактический материал, критически оценивать практику деятельности в сфере туризма, выявлять проблемы и тенденции, «узкие места», формулировать собственные предложения и рекомендации.

Необходимо обратить особое внимание на современность представляемых законодательных и нормативных актов. Во избежание ошибок рекомендуется пользоваться информационно-правовыми системами «Гарант», «Консультант» (имеются в наличии в библиотеке ГИЭПФТ), данными официальных сайтов органов государственной власти и управления, органов местного самоуправления.

Законодательную базу следует изучать в определенной последовательности:

- Международные правовые акты в исследуемой области;
- Конституция РФ;
- Федеральные законы;
- Указы Президента;
- Постановления правительства РФ;
- нормативные акты исполнительной власти РФ;
- Законы и иные нормативные акты субъекта Федерации, в котором находится объект исследования (в дипломных работах студентов ГИЭПФТ в большинстве случаев это будут законы и нормативные акты Ленинградской области);
- акты органов местного самоуправления;
- государственные стандарты, регламенты, методические указания, типовые инструкции и т.п.
- внутренние нормативные документы организации (устав, должностные инструкции и т.п.).

В той же последовательности, использованные при написании работы элементы законодательной базы указываются в списке использованной литературы.

*Основная часть разбивается на главы, главы на параграфы. Каждая глава должна состоять не менее чем из двух параграфов. В конце каждой главы приводятся выводы.*

**В первой главе** рассматриваются теоретические аспекты поставленной проблемы, приводится обзор работ, посвященных тем или иным сторонам проблемы, даются основные определения. Содержанием первой главы может являться анализ сущности, особенностей и перспектив развития одного из направлений туристской деятельности (например, делового, религиозного, спортивного, экологического туризма и т.п.). Целесообразным является анализ туристско-рекреационного потенциала определенной территории (при выборе темы выпускной квалификационной работы, посвященной совершенствованию отдельных направлений развития туризма), с акцентом не потенциал того направления, который далее представляется в работе (например, потенциал развития спортивного туризма). Однако по согласованию с научным руководителем такой анализ может быть представлен и во второй главе, если это соответствует логике работы. При представлении теоретической части ссылки на источники, включенные в список используемой литературы, обязательны. Не допускается написание теоретической части по малому количеству источников (менее 40), либо только на основании материалов учебников и учебных пособий. Необходимо использование монографий, научных статей из периодических изданий, данных официальных сайтов государственных структур, общественных организаций, туристских предприятий и их ассоциаций, материалов научно-практических конференций. Анализ зарубежного опыта приветствуется.

**Во второй главе** представляется анализ объекта исследования. Она должна отражать следующие основные стороны деятельности:

- общая организационно-экономическая характеристика деятельности организации (краткие исторические сведения об организации, направления деятельности, экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности);
- характеристика предлагаемых туристских продуктов и услуг (исследование деятельности организации по предоставлению туристских услуг), их преимуществ и недостатков;
- анализ сильных и слабых сторон организации, оказывающей туристские услуги, выявление конкурентных преимуществ;
- оценка эффективности направлений деятельности организации.

Если выпускная квалификационная работа носит научно-исследовательский характер, содержание второй главы носит индивидуальный характер, *согласовывается с научным руководителем и заведующим кафедрой.*

Основной задачей написания второй главы является выявление проблемных сторон деятельности, нуждающихся в совершенствовании.

**Третья глава** носит прикладной, практический характер. Здесь излагаются результаты анализа перспектив развития соответствующего направления туристской деятельности (туристского продукта), предлагаются

меры по совершенствованию организации работы, представляются собственные разработки (например, составление реестра туристских ресурсов района, формирование сайта организации, разработка экскурсионного маршрута, туристского продукта, совершенствование системы документооборота, маркетинга, управления персоналом в туристской организации и т.п.). *Эти предложения подробно раскрываются, доказываются их целесообразность.* Приводится экономическое обоснование предложений (например, предлагаемого тура), где представляется оценка затрат, источников их финансирования, эффективности. Возможна формулировка предложений на основании зарубежного опыта, опыта других регионов, деятельности других организаций, выполняющих схожие функции.

*Вторая и третья главы работы выполняются на материалах, собранных во время преддипломной практики.*

**Заключение** характеризует итог всей проделанной работы, в нем представлены выводы и предложения. Они должны вытекать из результатов исследований по каждому разделу работы, включая обзор литературы. Формулировать выводы и предложения следует кратко и более конкретно дать оценку полноты решений поставленных задач, разработанных рекомендаций с точки зрения их практической значимости. *Следует указать, в чем заключается самостоятельный вклад автора* (что именно сделано самостоятельно: что проанализировано, что предложено по результатам анализа с целью совершенствования деятельности объекта исследования).

**Список используемой литературы** должен включать не менее 30 источников, включая электронные. После списка литературы необходимо поставить свою подпись и дату завершения написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

**Приложения.** Здесь помещается материал, иллюстрирующий основной текст работы. Объем приложений НЕ включается в общий объем работы.

*Необходимо подчеркнуть, что описательные работы, в которых отсутствует самостоятельный вклад автора, а выводы и рекомендации носят слишком общий характер, не конкретизируются применительно к объекту исследования, не соответствуют требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам, и не допускаются до защиты.*

Текст выпускной квалификационной работы должен быть набран на персональном компьютере и распечатан на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 97 мм), шрифт 14 пт (Times New Roman), с межстрочным интервалом – 1,5. Требования к полям: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм.

Каждая глава, а также введение, выводы и предложения начинаются с новой страницы. Расстояние между названием главы и текстом должно быть равно одному интервалу. Такое же расстояние делают между названиями главы и параграфа. Точку в конце заголовка, располагаемого по ширине с абзацного отступа строки, не ставят. Не рекомендуется подчеркивать заголовки. Не допускается переносить часть слова в заголовке.

Абзацы начинаются с новой (красной) строки, их печатают с отступом, равным 1,25 см.

В процессе печатания текста при переходе на следующую страницу не рекомендуется:

- отрывать одну строку текста или слово от предыдущего абзаца, лучше напечатать на текущей странице;
- начинать одну строку нового абзаца на заканчивающейся странице, лучше начать новый абзац на другой странице;
- начинать в конце странице слово с переносом, лучше перенести это слово на новую страницу;
- отрывать название таблицы, рисунка от их содержания.

Введение, заключение, главы, печатаются с новой страницы. Каждый следующий параграф внутри главы начинается с той же страницы, на которой закончился предыдущий. Если на странице помещается только заголовок нового параграфа либо 2-3 строки, рекомендуется начать его с новой страницы, а предыдущий текст выровнять либо добавить материал.

Перед новым параграфом (начиная со второго) пропускаются две строчки. Перед первым параграфом каждой главы пропускается одна строчка. Перед подпараграфом строчка не пропускается. После заголовков разделов работы, параграфов и подпараграфов пропускается строчка.

Названия разделов выпускной квалификационной (бакалаврской) работы (введение, содержание, главы, заключение), а также названия параграфов выравниваются по ширине с абзацным отступом, начинаются с заглавной буквы (далее используются строчные), выделяются **полужирным шрифтом**. В конце названий точка не ставится.

Выпускная квалификационная работа должна быть надлежащим образом оформлена. Все листы работы и приложения следует аккуратно подшить (сброшюровать) в папку для дипломных работ.

Вписывать в текст отдельные слова, формулы, условные знаки (от руки чертежным шрифтом), а также выполнять схемы и рисунки допускается только черными чернилами или черной тушью. Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления текста, должны быть исправлены на пишущей машинке (компьютере) или от руки черными чернилами.

Логика изложения материала должна быть построена так, чтобы было увязано содержание отдельных глав между собой и отдельных подразделов внутри глав. Изложение должно вестись в безличной форме, а при изложении своей точки зрения, позиции по отдельным вопросам изложение ведется от первого лица во множественном числе (например "полагаем", "по нашему мнению", "наш анализ" и т. п.).

Разделы (главы) и подразделы (параграфы) должны иметь содержательные заголовки. Заголовки разделов (глав) печатаются прописными буквами по ширине с абзацного отступа, заголовки подразделов (параграфов) - строчными (кроме первой прописной). Если заголовок состоит

из двух или более предложений (хотя этого желательно избегать), их разделяют точкой. В конце заголовка точку не ставят. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовках не допускается.

Номера страниц проставляются арабскими цифрами в правом верхнем углу страницы. Титульный лист не нумеруется, но считается.

Страницы выпускной квалификационной работы бакалавра должны иметь сквозную нумерацию арабскими цифрами от титульного листа до последней страницы с приложениями, включая все листы с иллюстрациями, таблицами и т.п., расположенными внутри текста. На титульном листе и задании номер страницы не ставится, хотя в общую нумерацию они входят. Лист «Содержание» нумеруется как лист № 3. Нумерацию страниц проставляют в правом верхнем углу страницы.

Главы выпускной квалификационной работы бакалавра должны иметь порядковые номера в пределах работы, обозначенные арабскими цифрами без точки и записаны с абзацного отступа (абзац равен 5 знакам). Слова глава, параграф не пишутся ни в разделе «Содержание», ни в заголовках в основной части. Параграфы должны иметь нумерацию в пределах каждой главы. Номер параграфа состоит из номеров главы и параграфа, разделенных точкой. В конце номера параграфа точка не ставится.

Нумерация таблиц и рисунков должна быть сквозной по всей ВКР работе, включая приложения.

В содержании последовательно перечисляются заголовки разделов (глав), подразделов (параграфов) и приложений и указываются номера страниц, на которых они помещены. Содержание должно включать все заголовки.

Все иллюстративные материалы, включаемые в работу (рисунки, схемы, диаграммы, графики), должны быть аккуратно оформлены. Иллюстрации обозначаются словом "Рисунок" и нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Рисунки должны размещаться сразу после ссылки на них в тексте. Размещать их следует так, чтобы их можно было рассматривать без поворота работы, или чтобы для их рассматривания надо было повернуть работу по часовой стрелке. Каждый рисунок должен сопровождаться содержательной подписью, которая печатается под рисунком по ширине страницы в одну строку с номером. Например:

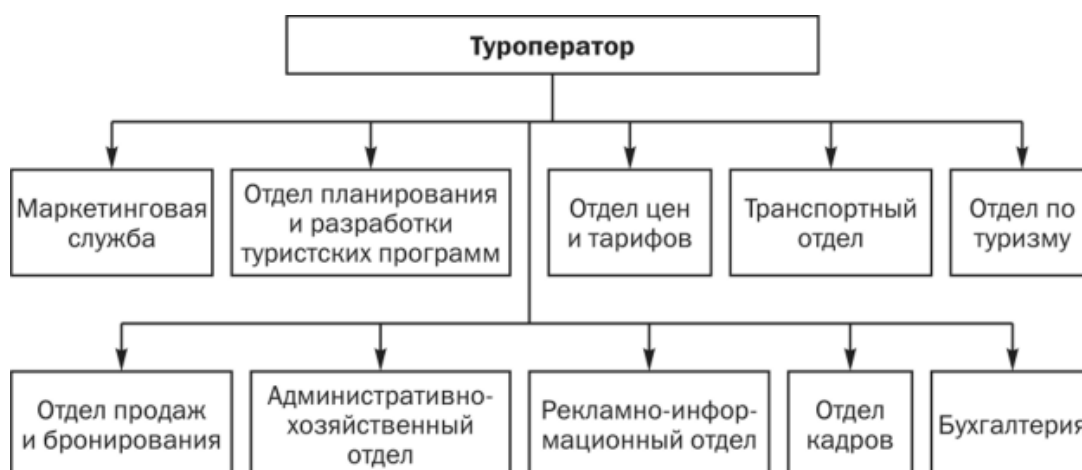


Рисунок 1 – Структура управления

Цифровой материал, классификации и т. п. рекомендуется оформлять в виде таблиц. Каждая таблица должна иметь содержательный заголовок, помещаемый под словом "Таблица" над соответствующей таблицей. Слово "Таблица" и заголовок начинаются с прописной буквы с абзацного отступа и не подчеркиваются.

Заголовки граф таблиц должны начинаться с прописных букв; подзаголовки со строчных, если они составляют одно предложение с заголовком, и с прописных, если они самостоятельные. Таблицы следует размещать так, чтобы их можно было читать без поворота работы или так, чтобы для ее чтения надо было повернуть работу по часовой стрелке. При переносе таблицы на следующую страницу головку таблицы следует повторить, и над ней помещают слова "Продолжение таблицы" с указанием ее номера. Если заголовок таблицы громоздкий, допускается его не повторять; в этом случае пронумеровывают графы и повторяют их нумерацию на следующей странице. Не допускается оставлять в таблице пустые графы. В этом случае либо ставится прочерк, либо пишется «нет данных».

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. При оформлении таблицы в левом верхнем углу начиная с красной строки с прописной буквы пишут слово «Таблица», далее ставится ее номер и без абзацного отступа через тире пишется заголовок таблицы. Заголовок (название таблицы) следует писать с прописной буквы, без точки в конце. Например:

Таблица 2 – Структура туристского продукта

Туристские организации	Количество проданных туров, тыс.шт.	
	внутри страны	за рубеж



Разделение заголовков боковых и граф диагональными линиями не допускается. Если все показатели, приведенные в графах таблицы, выражены в одной и той же единице измерения, то её обозначение необходимо помещать над таблицей в ее названии через запятую.

Цифры в графах таблиц должны проставляться так, чтобы разделы чисел во всей графе были расположены один под другим. В одной графе должно соблюдено одинаковое число десятичных знаков для всех значений величин.

При ссылке на таблицу указывают ее полный номер; слово "Таблица" пишется в сокращенном виде, например: "Табл. 12". При повторных ссылках на таблицы и иллюстрации следует указывать сокращенно слово «смотри», например: см. табл. 2, см. рис. 3.

Формулы в работе следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всей работы арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке. При ссылке в тексте на формулу указывается ее полный номер в скобках, например: "В формуле (12)". Пояснения символов и числовых коэффициентов, входящих в формулу, если они не пояснены ранее в тексте, должны быть приведены непосредственно под формулой. Пояснения каждого символа следует давать с новой строки в той последовательности, в которой символы приведены в формуле. Первая строка пояснения должна начинаться со слова "где" без двоеточия после него.

Пример 1:

$$U(x,y)=2x+y \quad (1).$$

Пример 2:

$$U(x,y)=2x+y \quad (2),$$

где  $x$  - ...;

$y$  - ... .

На все приведенные в работе заимствования, цитаты, цифровые и иллюстративные материалы, положения, аргументирующие позицию автора, должны быть сделаны ссылки на источник информации. Ссылки должны даваться постранично с указанием после заимствованного материала в квадратных скобках номера источника по библиографическому списку (списку источников), например, [18, с. 125].

Гост 1.5-85 допускает:

- сокращения слов, употребляемых только с цифрами или буквами. Например: раз. 1-раздел 1, п. 2-пункт 2, рис. 4 – рисунок 4, табл. 8 – таблица 8, с. 8-13 – страница 8-13.
- общепринятые сокращения употребляются в любом контексте, независимо от того, с какими словами они соседствуют.

Например:

год, годы – г. гг. (при цифрах)

область – обл.

город – г. (при названии)

поселок – пос.

дом – д.	прочее – пр.
другой (другие) – др.	пункт – п.
железнодорожный – ж.д.	район – р-н, (при названии)
и так далее – и т.д.	рубль – руб.
и тому подобное - и т.п.	село – с. (при названии)
копейка – коп.	смотри – см.
миллиард – млрд.	то есть – т.е.
миллион – млн.	тысяча – тыс.
статья – ст. (при цифрах)	

▪ сокращение слов при датах в цифровой форме. Например: г. – год, гг. – годы (2001 г., 2003-2007 гг.). При использовании в тексте курсовой работы других сокращений следует во введении указать какие сокращения слов использовались при написании курсовой работы, например: Техничко-экономическое обоснование (ТЭО).

Список использованной литературы может быть составлен в алфавитном порядке в последовательности:

- законодательные и нормативно-методические документы и материалы;
- специальная и научная отечественная и зарубежная литература (монографии, брошюры, научные статьи и т.п.);
- статистические, инструктивные и отчетные материалы предприятий, организаций и учреждений.

Приложения оформляют как продолжение выпускной квалификационной работы на последующих его страницах располагая их в порядке ссылок в тексте.

Если приложение одно, его помещают сразу после списка использованной литературы. Если приложений несколько, то после списка используемой литературы помещают страницу, на которой посередине, выравнивая от центра, помещают заголовок «ПРИЛОЖЕНИЯ», который печатается заглавными буквами вразрядку 24 размером шрифта, полужирное выделение. Этот лист и сами приложения имеют сквозную нумерацию.

В правом верхнем углу каждого нового приложения пишется заглавными буквами слово ПРИЛОЖЕНИЕ без кавычек и ставится его номер (знак № не указывается), полужирное выделение отсутствует. Каждое приложение должно иметь заголовок. Заголовок приложения указывается в верхней части, с прописной буквы (далее строчные), выделяется полужирным шрифтом, выравнивается от центра. Каждое приложение следует начинать с нового листа (страницы) В общий объем работы объем приложений не входит.

В приложения следует включать вспомогательный материал, необходимый для полноты изложения результатов ВКР:

- справки о внедрении результатов исследования;
- таблицы вспомогательных цифровых данных;
- промежуточные математические доказательства, формулы, расчеты;
- инструкции и методики, описание алгоритмов и программ задач,

решаемых на ЭВМ, разрабатываемых в процессе выполнения выпускной квалификационной (бакалаврской) работы;

- иллюстрации вспомогательного характера:
- первичную документацию социальной организации.

Нумеруют приложения последовательно арабскими цифрами (без знака №). Например: Приложение 1, Приложение 2 и т.д.

В содержании ВКР указывается слово «Приложение» («Приложения») и номер первой страницы, с которой приложения начинаются. Названия приложений в содержании не приводятся.

Структура выступления на защите выпускной квалификационной работы может включать следующие основные аспекты:

*Уважаемые члены государственной аттестационной комиссии!*

*Вашему вниманию представляется выпускная квалификационная работа на тему «.....».*

*Выбранная тема является актуальной, поскольку ... (характеристика актуальности в 2-3 предложениях).*

*Основной целью работы является ....*

*Задачи работы ....*

*Объект исследования....*

*В первой главе рассмотрены такие вопросы, как ... (краткая характеристика вопросов).*

*Выводы по первой главе.*

*Во второй главе рассмотрены следующие вопросы ....*

*Выводы по второй главе.*

*.....*

*На основании проведенного исследования сформулированы следующие предложения и рекомендации ....*

*Доклад окончен. Спасибо за внимание.*

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

1) Операционная система (Microsoft Windows XP, 7, 8.X *Проприетарная*);

2) Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);

3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;

2) Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»

## 11. Материально-техническая база для проведения государственной итоговой аттестации

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории (для написания/оформления отчета):	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы № 43 (ул. Рощинская, 5)	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением № 43	17
3.	Специализированные аудитории (для консультирования, защиты отчета):	
	Межкафедральная лаборатория сервисных и социальных технологий / Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации № 10а (ул. Рощинская, 5)	1
4.	Технические средства обучения:	
	экран настенный № 10а	1
	мультимедийный проектор № 10а	1
	компьютер с программным обеспечением № 10а	4

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»  
Факультет менеджмента, социальной работы и туризма  
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

Допустить к защите  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

## **ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА БАКАЛАВРА**

*(18 размер шрифта, выделение полужирное, заглавными буквами)*

**на тему***(14 шрифт, полужирное):*

---

*Название темы заглавными буквами, 16 шрифт, выделение полужирным шрифтом, без кавычек*

Направление подготовки 43.03.02 - Туризм

Профиль – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Выполнил(а) студент (ка) группы \_\_\_\_\_

---

*фамилия, имя, отчество полностью*

Научный руководитель \_\_\_\_\_

*уч. степень, уч. звание, Ф.И.О.*

г. Гатчина

202\_

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»  
Факультет менеджмента, социальной работы и туризма  
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

«Утверждаю»  
Зав.кафедрой \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 202\_\_ г.

**ЗАДАНИЕ**  
**по подготовке выпускной квалификационной работы бакалавра**

Студенту \_\_\_\_\_  
(фамилия, инициалы)

Факультет менеджмента, социальной работы и туризма, группа \_\_\_\_\_  
Направление 43.03.02 - Туризм, профиль Деятельность объектов туристской  
инфраструктуры и туристских сервисов

1. Тема работы: \_\_\_\_\_

2. Срок сдачи студентом законченной работы: \_\_\_\_\_

3. Исходные данные к работе: \_\_\_\_\_

4. Перечень вопросов, подлежащих разработке:

1 глава: \_\_\_\_\_

2 глава: \_\_\_\_\_

3 глава: \_\_\_\_\_

5. Дата выдачи задания: \_\_\_\_\_

6. Подпись руководителя: \_\_\_\_\_

7. Задание получил: \_\_\_\_\_

(подпись студента)

**ОТЗЫВ**

руководителя на выпускную квалификационную работу бакалавра  
студента (ки) факультета менеджмента, социальной работы и туризма

---

(Ф.И.О., группа)

на тему: \_\_\_\_\_

---

---

Направление подготовки 43.03.02 - Туризм,  
Профиль Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских  
сервисов

*В отзыве должны быть отражены:*

1. Актуальность темы.
2. Соответствие содержания заданию на выпускную квалификационную работу.
3. Оценка уровня теоретической проработанности и практической значимости работы.
4. Соответствие квалификационным требованиям по направлению.
5. Общий вывод о допуске к защите.
6. Дата и подпись руководителя.



Титульный лист раздаточного материала к ВКР  
Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»  
Факультет менеджмента, социальной работы и туризма  
Кафедра управления социальными и экономическими процессами

**РАЗДАТОЧНЫЙ МАТЕРИАЛ К  
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ  
РАБОТЕ БАКАЛАВРА  
на тему:**

---

(название заглавными буквами, 16 шрифт, выделение жирным шрифтом, без кавычек)

Направление: \_\_\_\_\_  
(шифр направления, название без кавычек)

Студент: \_\_\_\_\_ Петров В.В.  
(подпись)

Руководитель ВКР: \_\_\_\_\_ Иванов И.И.  
(подпись)

Гатчина  
202\_\_

Пронумеровано и  
прошито 57 листов

Зав. УМО \_\_\_\_\_

