

Автономное образовательное учреждение высшего  
образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РАЗРАБОТКИ**  
**ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА»**

Направление подготовки  
**43.03.02 - Туризм**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Форма обучения очная


Гатчина  
2019

Рабочая программа по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н. доцент кафедры

 /Осипова Н.И..

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 27.08.2019 г. Протокол № 1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий



кафедрой / Заборовская О.В.

Руководитель

ОП



/ Танина А.В.

## Содержание

с. 1.Пояснительная записка.....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	6
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	7
4.Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	9
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	10
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	13
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	14
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	15
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	16
10.Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	19
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	19
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20

## 1. Пояснительная записка

Курс «Экономическое обоснование разработки туристического продукта» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02. Туризм, направленность (профиль) подготовки -

Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Успех коммерческой деятельности на рынке туристических услуг определяется, в первую очередь, привлекательным туристским продуктом, поэтому основной задачей деятельности туристского предприятия, в частности туроператора, является создание привлекательного туристского продукта. В большинстве случаев туристский продукт - это результат усилий многих предприятий и организаций. По своей структуре туристский продукт имеет характерные особенности, которые необходимо учитывать при его разработке и продвижении на рынке туристских продуктов. Следует помнить, что туристский продукт – категория не столько юридическая, сколько экономическая. Образующий продукт ресурсных источников приобретает таковые туристские свойства только при назначении и использовании в целях туризма и собственно туристами.

*Целью освоения дисциплины «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» является формирование у студентов комплекса необходимых знаний при разработке и продвижении новых перспективных туристских продуктов на основе следующих позиций:*

- для какого сегмента рынка создается этот продукт;
- разработать концепцию развития продукта и провести ее проверку;
- оценить экономическую целесообразность внедрения туристского продукта;
- провести испытание данного продукта в рыночных условиях для выявления его конкурентоспособности.

**Задачами курса** являются  
создание привлекательного нового туристского продукта;  
рассчитывать и оценивать затраты на создание и продвижение нового  
туристского продукта; разработка экономического обоснования туристского  
продукта с  
целью его влияния на рост доходов и эффективность работы туристической  
компании.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» участвует в формировании следующей компетенции (следующих компетенций):

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
<b>ПК-2</b> - Способен осуществлять деятельность организации туризма	ПК 2.3 – Способен планировать издержки и финансовые результаты деятельности организации туризма	<b>Знания:</b> Особенностей разработки туристских продуктов <b>Умения:</b> Разрабатывать и экономически обосновывать необходимость внедрения нового туристского продукта <b>Навыки:</b> Навыками расчета и оценки затрат на создание и продвижение нового туристского продукта

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Б1.В.15 «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» является *обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению 43.03.02 – Туризм.

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>	<b>Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной</b>	<b>Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>

<p>ПК-2 Способен осуществлять деятельность организации туризма</p>	<p>Сервисная деятельность</p> <p>Поведение потребителей</p> <p>Бизнеспланирование</p> <p>Предпринимательство в туризме</p> <p>Организация и планирование деятельности предприятий сервиса</p> <p>Туроператорская и турагентская деятельность</p> <p>Производственная практика (сервисная практика)</p> <p>Производственная практика (организационноуправленческая)</p>	<p>Межкультурные особенности оказания услуг</p> <p>Управление персоналом предприятия туризма/Управление персоналом гостиницы</p> <p>Управление конкурентоспособностью предприятия/ Управление конкурентоспособностью продукции</p>	<p>Межкультурные особенности оказания услуг</p>
--	--	--	---



**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» составляет 4 зачетные единицы или 144 академических часа.

Семестр		№ семестра 7	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		144/4	144
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		60	60
Вид промежуточной аттестации	Экзамен	2,5/33,5	36

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия	лабор.занятия		
7 семестр							
1.	Концептуальные основы разработки туристского продукта : механизмы реализации и продвижения	19	3	6		10	Виды туристских продуктов, особенности их разработки ; механизмы реализации и продвижения туристских продуктов; основная информационная среда, необходимая для разработки нового туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста/
2.	Модели реализации и внедрения туристских продуктов	19	3	6		10	Разрабатывать модели реализации новых туристских продуктов на основе спроса потребностей клиентов в туристских услугах, обосновывать и дать экономическую оценку необходимости внедрения моделей нового туристского продукта. Оценка рисков при внедрении нового туристского продукта
3.	Нормативно-правовая база разработки туристского	15	3	6		6	Правила сертификации туристских услуг и услуг средств размещения
	продукта						(письма и ГОСТы Госстандарта РФ) и международных организаций.

4.	Туристский потенциал, ресурсы и источники финансирования разработки новых туристских продуктов	23	3	6		14	Методика ранжирования туристских территорий по уровню и потенциалу развития туризма. Инвестиционная политика в развитии туристского бизнеса и разработки новых туристских продуктов.
5	Система расчетов по оценке эффективности внедрения нового туристского продукта и его продвижения	32	4	8		20	Расчет и анализ, включая себестоимость продукта и калькулирования затрат на разработку нового туристского продукта в соответствии с требованиями клиентов. Основные показатели эффективности внедрения туристских продуктов. Принятие управленческих решений
Экзамен		36	2,5			33,5	
Итого за 7 семестр		144	16	34.5		93.5	

## **6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	20	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, подготовка докладов	20	Выступление с докладом, презентация,
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	20	Тесты, решение задач
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к зачету/экзамену, итоговый тест)	33,5	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Орловская, В. П. **Технология и организация предприятия туризма** : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>

2. **Технология и организация гостиничных услуг** : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/6085](http://www.dx.doi.org/10.12737/6085). - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937927>

3. ФОММ по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта»

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Основные принципы построения концепции разработки нового туристского продукта
2. Показатели эффективности внедрения нового туристского продукта
3. Калькуляция себестоимости нового туристического маршрута

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Туроператор ООО «Морская охота» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трехразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней. Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру составили 444 600 руб., Накладные расходы равны 106 600 руб.:

Прямые затраты тура «Морская рыбалка» в общей сумме прямых затрат, произведенных в отчетном периоде, составляют 20 процентов. Рассчитайте чему будут равны косвенные затраты согласно учетной политике предприятия?

2. Маршрут: Санкт-Петербург – Хельсинки – Санкт-Петербург.

1. Смета расходов турфирмы «Нева» по отправке туристов. Перелет:  
 $\$175 \cdot 90 \text{ человек} = \$15\,750$ .

2. Проживание: Гостиница «Snow Zeynep», включая питание (полупансион): \$  
 $35 \cdot 6 \text{ ночлегов} \cdot 90 \text{ человек} = \$18\,900$ .

- Итого: \$ 34 650.

3. Услуги фирмы (бронирование мест в гостинице и авиабилетов, сопровождение группы – 10% от величины расходов: **Необходимо рассчитать:**

- прибыль фирмы
- общую стоимость тура на всю группу
- стоимость тура на одного человека (расходы на сопровождающего от фирмы делятся на общее количество туристов в группе, то есть на 90 человек)

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

## **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты**

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. - № 31. - ст. 4006.

2. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402ФЗ (ред. от 26.07.2019 с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. - №50. - ст. 7344.

3. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций: утв. Госкомстатом России 28.11.2002 // Публикация на сайте Федеральной службы государственной статистики по состоянию на 27.09.2018. - URL: <https://www.gks.ru/folder/11192>

### **б) Основная литература**

4. Орловская, В. П. **Технология и организация предприятия туризма** : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-103552-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>

5. Технология и организация гостиничных услуг : учебник / Л.Н. Семеркова, В.А. Белякова, Т.И. Шерстобитова, С.В. Латынова. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/6085](http://www.dx.doi.org/10.12737/6085). - ISBN 978-5-16-101986-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937927>

### **в) дополнительная литература:**

6. Современные проблемы сервиса и туризма. Журнал. Издатель: РГУТиС. ЭБС ZNANIUM.COM.

Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code=Современные%20проблемы%20сервиса%20и%20туризма%20>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый



встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоциональноповеденческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- использование имитационных моделей, представляет собой моделирование процесса с помощью механических или компьютерных устройств. Использование имитационных моделей осуществляется с помощью компьютерных программ, реализующих абстрактную модель некоторой

системы. В конце занятия, построенных на применении имитационных моделей, как образовательной технологии, обучающиеся осуществляют практический анализ результатов.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Экономическое обоснование разработки туристского продукта» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики.

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования, выполнения письменного задания, решения ситуационной задачи, теста. Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания в зависимости от шкалы оценки.

В качестве источника дополнительных материалов рекомендуется пользоваться информацией открытого доступа сети Internet (данными информационно-правовых и образовательных порталов, официальных сайтов министерств, ведомств, отдельных организаций, данными государственной статистики, результатами экспертно-аналитических обзоров). Кроме того, можно воспользоваться возможностями справочно-правовых систем, базы которых содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется также использовать электронно-библиотечные системы.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Экономическое обоснование разработки туристского продукта»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

## **11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Программное обеспечение:

- 1) Операционная система (Microsoft Windows XP, 7, 8.X *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office Professional 7 (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access *Проприетарная*);
- 3) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 4) Интерпретатор HTML кода, а также другие языки разметки web-страниц (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

**Информационные справочные системы:**

- 1) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

## **12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

<b>Специализированные аудитории:</b>
--------------------------------------

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

\* Аудитории конкретизируются в справке МТО