

Автономное образовательное учреждение  
высшего образования Ленинградской области  
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ** **«ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИЗМЕ»**

Направление подготовки  
**43.03.02 - Туризм**  
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы  
Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов


Форма обучения очная

Гатчина  
2019

Рабочая программа по дисциплине «Предпринимательство в туризме» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм, направленность (профиль) образовательной программы – Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., доцент, доцент  /Танина А.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры управления социальными и экономическими процессами 27.08.2019 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий



кафедрой

/ Заборовская О.В.

Руководитель ОП



/ Танина А.В.

## Содержание

с.

1.Пояснительная записка .....	4
2.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	5
3.Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся .....	7
5.Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий .....	8
6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) .....	10
7.Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине .....	11
8.Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля) .....	14
9.Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) .....	15
10.Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	18
11.Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем .....	19
12.Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) .....	20

## 1. Пояснительная записка

Курс «Предпринимательство в туризме» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 43.03.02 – Туризм.

Туризм является сферой деятельности с высокой скоростью оборота капитала, окупаемостью и рентабельностью инвестиций, которая оказывает большое влияние на развитие социально-экономической инфраструктуры региона. Качественное преобразование отечественного туризма и превращение его в важную отрасль экономики невозможно без преобразований в самой системе туристского предпринимательства, связывающего такие понятия как инициатива и выгода с одной стороны, и законы рынка, качество продукта, эффективность с другой.

Предпринимательство в системе отношений, возникающих в процессе планирования, производства и реализации туристской продукции и услуг является основой формирования современного туристского рынка. В основе этих отношений лежат процессы и закономерности, имеющие много общего в системе рыночных отношений предприятий различной направленности.

Основные направления предпринимательской деятельности включают организационно-правовые механизмы функционирования предприятий туризма, систему нормирования производственно-хозяйственной деятельности, учетную политику и налоговую политику предприятия, а также анализ финансового состояния.

Целью дисциплины «Предпринимательство в туризме» является формирование у студентов компетенций в области предпринимательской деятельности, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии.

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- получение системного представления о предпринимательстве в туризме;
- получение знаний об основных формах предпринимательства;
- приобретение навыков проведения экономического анализа предприятия.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина *«Предпринимательство в туризме»* участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-2 - Способен осуществлять деятельность организации туризма	ПК 2.3 – Способен планировать издержки и финансовые результаты деятельности организации туризма	<b>Знания:</b> Основы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятий <b>Умения:</b> Анализа и планирования издержек и финансовых результатов деятельности организации туризма по данным отчетности <b>Навыки:</b> Планирования издержек и финансовых результатов деятельности организации туризма

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина *Б1.В.06 «Предпринимательство в туризме»* является *обязательной дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений* для подготовки студентов по направлению *43.03.02 «Туризм», профиль «Деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов».*

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>	<b>Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых компетенция осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной</b>	<b>Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция</b>
ПК-2	Сервисная деятельность Производственная практика (Сервисная практика)	Поведение потребителей Бизнеспланирование Организация и планирование деятельности предприятий сервиса	Организация и планирование деятельности предприятий сервиса Туроператорская и турагентская деятельность Производственная практика (Организационно-управленческая практика) Межкультурные особенности оказания услуг Экономическое обоснование разработки туристского продукта Управление персоналом предприятия туризма/ Управление персоналом в гостиницах Управление конкурентоспособностью предприятия/ Управление конкурентоспособностью продукции

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Предпринимательство в туризме» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часов.

Семестр		№ семестра 5	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		24	24
Вид промежуточной аттестации (конт. раб./ самост. раб.)	Экзамен	2,5/33,5	36

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий**

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание	
		всего	Контактная работа				
			лекции	практич. занятия			лабор. занятия
5семестр							
1.	Предпринимательская деятельность в туризме		2	4		2	Сущность и функции предпринимательства. Организационно-экономические формы предпринимательства. Регулирование предпринимательства. Виды предприятий туризма. Регулирование предпринимательства в туризме.
2.	Финансы и финансовая система		2	4		2	Понятие и функции финансов. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма. Финансы туристской фирмы. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
3.	Основные фонды предприятия		4	4		4	Понятие и виды ресурсов предприятия. Классификация основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов



4.	Оборотные средства предприятия		2	4		4	Понятие оборотных средств. Структура оборотного капитала. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса. Оценка эффективности использования оборотных средств. Показатели оборачиваемости.
5.	Ценообразование в туризме. Затраты предприятия туризма.		2	6		4	Цена как экономическая категория. Стратегии и методы ценообразования. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены. Классификация затрат. Особенности формирования себестоимости в туризме.
6.	Прибыль и экономическая эффективность		2	6		4	Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции и виды прибыли. Порядок формирования прибыли на предприятиях туризма. Понятие экономической эффективности. Виды рентабельности. Влияние ценовой, ассортиментной и др. видов политики предприятия на прибыль. Анализ и планирование издержек и финансовых результатов деятельности организации туризма по данным отчетности
7.	Налогообложение на предприятиях туризма		2	4		4	Сущность налогообложения. Функции налогообложения. Налоговая политика государства. Виды налогов и сборов. Особенности налогообложения предприятий туризма. Применение льготных режимов налогообложения в туризме.
Экзамен		36	2,5			33,5	
Итого за 5 семестр		108	16	32		24	
Итого		108	16	34,5		57,5	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	8	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	8	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	8	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, итоговый тест)	33,5	Устное собеседование, тестирование

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241#>

2) Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL:

<https://new.znanium.com/catalog/product/995619> 3) ФОММ по дисциплине «Предпринимательство в туризме»

## **7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

### **Вопросы для проведения промежуточной аттестации (экзамена)**

1. Сущность предпринимательства.
2. Функции предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Организационно-экономические формы предпринимательства.
5. Регулирование предпринимательства.
6. Виды предприятий туризма.
7. Регулирование предпринимательства в туризме.
8. Факторы воздействия на туризм: внешние и внутренние.
9. Понятие финансов. Функции финансов.
10. Финансовая поддержка государства предприятий туризма.
11. Структура финансовой системы.
12. Состав и структура финансовых ресурсов предприятий туризма.
13. Финансы туристской фирмы.
14. Финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия турфирмы с другими субъектами.
15. Структура источников финансовых ресурсов на предприятиях туризма.
16. Схемы функционирования финансами в туризме.
17. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятий
18. Понятие ресурсов предприятия. Виды ресурсов.
19. Сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия.
20. Классификация основных фондов.
21. Учет и оценка основных фондов.
22. Методы оценки стоимости основных фондов.
23. Амортизационная политика предприятия.
24. Сущность амортизации. Характеристика методов амортизации.
25. Эффективность использования основных фондов. Показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.
26. Показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов с учетом их структуры и динамики: коэффициент выбытия, коэффициент обновления, коэффициент прироста.
27. Понятие оборотных средств. Отличия основного и оборотного капитала.
28. Структура оборотного капитала.
29. Роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса.
30. Оценка эффективности оборотных средств: анализ структуры

оборотных средств, анализ оборачиваемости, анализ себестоимости, анализ движения денежных средств, анализ ликвидности.

31. Показатели оборачиваемости.
32. Понятие кадров предприятия. Профессиональная и квалификационная структура персонала предприятия.
33. Регулирование трудовых отношений.
34. Эффективность использования труда: производительность труда и трудоемкость.
35. Факторы, влияющие на производительность труда.
36. Роль стимулирования труда в повышении эффективности труда. Виды и формы стимулирования.
37. Основные и дополнительные формы оплаты труда.
38. Порядок формирования оплаты труда на предприятиях туризма.
39. Цена как экономическая категория. Функции цены.
40. Стратегии и методы ценообразования.
41. Затратные методы ценообразования.
42. Себестоимость как основополагающий фактор формирования цены.
43. Факторы формирования себестоимости.
44. Классификация затрат: разделение затрат по характеру использования, по элементам затрат, по статьям затрат.
45. Особенности формирования себестоимости в туризме.
46. Роль прибыли в деятельности предприятия. Функции прибыли.
47. Виды прибыли: маржинальная, валовая, балансовая, чистая.
48. Порядок формирования прибыли на предприятиях туризма.
49. Источники формирования прибыли.
50. Анализа и планирования издержек и финансовых результатов деятельности организации туризма по данным отчетности 51. Классификация фондов предприятия.
52. Понятие экономической эффективности.
53. Виды рентабельности.
54. Сущность налогообложения. Основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.
55. Функции налогообложения: стимулирующая, регулирующая, распределительная.
56. Налоговая политика государства.
57. Виды налогов и сборов.
58. Особенности налогообложения предприятий туризма.
59. Применение льготных режимов налогообложения в туризме.

### **Примерные практико-ориентированные задания**

1. Провести расчет коэффициентов эффективности использования основных фондов: фондоотдачи, фондоемкости, фондовооруженности.

2.Провести расчет коэффициентов динамики основных фондов: обновления, выбытия, прироста

3.Произвести расчет показателей оборачиваемости.

Полный комплект заданий и этапов формирования компетенции представлен в Фонде оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине, оформленный отдельным документом, представлен в приложении 1.

## **8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) нормативные правовые акты**

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ. Часть 1
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)
- 3) Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.12.2019) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
- 4) Федеральный закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ (ред. от 26.07.2019) "О бухгалтерском учете" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020)

### **б) основная литература:**

- 1) Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / Скобкин С. С. - М.: Магистр, ИНФРА-М Издательский Дом, 2017. - 432 с. Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=858241#>
- 2) Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме : учебник / Г. А. Гомилевская, Т. В. Терентьева, А. С. Квасов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 190 с. — (Высшее образование). —

DOI: <https://doi.org/10.12737/1712-8>. - ISBN 978-5-16-105993-7. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/995619>

### **в) дополнительная литература:**

- 1) Малис, Н. И. Налогообложение туристской деятельности : учеб. пособие / Н. И. Малис, Н. А. Назарова, А. В. Тихонова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 148 с. - ISBN 978-5-16-104436-0. - Текст : электронный. -

URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1031888>

- 2) Основы финансового менеджмента : учебное пособие / Л.Н. Коршунова, Н.А. Проданова, Е.И. Зацаринная, А.Л. Гендон, И.Б. Рудская. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 228 с. — (Высшее образование: Специалитет).

— [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5d3961a55db7f9.62246330](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5d3961a55db7f9.62246330). - ISBN 978-5-16-106984-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/986753>

3) Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма : учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN . - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 26.01.2020)

**г) ресурсы сети «Интернет»:**

1) Финансовый анализ онлайн//<https://www.audit-it.ru/finanaliz/start/> 2)

Федеральная налоговая служба//<https://www.nalog.ru/rn47/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины(модуля)**

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиями и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Предпринимательство в туризме» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой



оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Предпринимательство в туризме»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Зачет подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуются использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

## **10. Особенности освоения дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины «Предпринимательство в туризме» инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;
- для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях.

**11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

- 1) Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
- 2) Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
- 3) Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
- 4) Электронно-библиотечная система Znanium.com// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znanium.com/>
- 5) Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

## 12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
<b>Технические средства обучения:</b>
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11, доступом к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду
<b>Специализированные аудитории:</b>
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
<b>Технические средства обучения:</b>
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.11

\* Аудитории конкретизируются в справке МТО