

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «БИЗНЕС-СТАТИСТИКА»

Направление подготовки
38.03.02 - Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Маркетинг

Форма обучения
очная

Гатчина
2021

Рабочая программа по дисциплине «Бизнес-статистика» разработана на основе актуализированного Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент, направленность (профиль) подготовки –Маркетинг

Уровень: бакалавриат

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик:к.э.н. доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики /Амагаева Ю.Г.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры бухгалтерского учета и статистики «01»февраля 2021 г. Протокол №6.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ Л.В. Пушнин
Руководитель ОП _____ / В.А.Левизов

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	10
8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	12
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	13
10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья	16
11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных,используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем	17
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	17

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Бизнес-статистика» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02. «Менеджмент».

Целью освоения дисциплины «Бизнес-статистика» является овладение теоретическими и практическими знаниями в области организации и проведения комплексного статистического исследования закономерностей и процессов, связанных с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, включая оценку ее условий, факторов, результатов и коммерческой эффективности.

Эти знания необходимы как специалистам, занимающимся предпринимательской деятельностью, так и экономистам, работающим во всех сферах национальной экономики, так как анализ является одной из основных функций управления хозяйственными системами.

Задачи дисциплины:

- ознакомление слушателей с современной статистической методологией наблюдения, измерения и анализа микро- и макро-показателей рыночной статистики;

- овладение навыками осмысленного и обоснованного применения современной статистической методологии исследования социально-экономических явлений и процессов в конкретных условиях места и времени;

- развитие способности к получению, систематизации, обобщению, комплексному анализу и критическому осмыслению информации, необходимой для социально-экономических и финансовых явлений и процессов в бизнес-структурах, постановке исследовательских задач и выбору путей и методов их решения.

Для этого необходимо ознакомить студентов с источниками статистических данных, методами их сбора, обобщения и анализа, рассмотреть систему показателей, отражающих уровень, тенденции и эффективность развития бизнес-структур.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-статистика» участвует в формировании следующей компетенции:

Компетенции	Индикаторы	Дескрипторы
ПК-5. Способен оценивать воздействие микро- и макроэкономической среды на	ПК-5. И-1. Применяет современные информационные технологии для решения	Знания: основных видов и методов статистического наблюдения, классификации и группировки, применяемые в современной бизнес-статистике; методологии моделирования

функционирование организаций, а также анализировать поведение потребителей экономических благ в кризисных ситуациях, планировать и проводить маркетинговые исследования в условиях неопределенности.	управленческих задач при оценке воздействия микро- и макроэкономической среды на деятельность организаций	и прогнозирования развития фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах; Умения: систематизировать массивы первичных данных; формировать систему показателей, исчислять и интерпретировать статистические показатели с учетом их содержания; выявлять и оценивать причинно-следственные связи между статистическими показателями; экономически обоснованно использовать методы статистики для управления предприятиями, на основе прогнозирования воздействий микро- и макроэкономической среды Навыки: организации и проведения системного статистического исследования внутренней и внешней бизнес-среды фирмы; использования основных методов, способов и средств получения, хранения и переработки бизнес-информации на микро- и макроуровне; использования статистических методов решения типовых организационно-управленческих задач
--	---	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

«Бизнес-статистика» является дисциплиной по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений для подготовки студентов по направлению 38.03.02 - Менеджмент.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция	Дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается параллельно с изучаемой дисциплиной	Последующие дисциплины (модули), практики учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-5	Дисциплина изучается на первом этапе формирования компетенции	Другие дисциплины (модули), практики учебного плана не осваиваются параллельно с изучаемой дисциплиной	Маркетинговые исследования Производственная практика (технологическая (проектно-технологическая) практика) Производственная практика

			(преддипломная практика)
--	--	--	--------------------------

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Бизнес-статистика» составляет 3 зачетных единиц или 108 академических часов.

Семестр		№ семестра 4	Всего, ак. часов
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з.ед)		108/3	108/3
Контактная работа	Лекции	16	16
	Практические занятия	32	32
Самостоятельная работа		33	33
Вид промежуточной аттестации (конт. раб. / самост. раб.)	Экзамен	2,5/24,5	2,5/24,5

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость				Содержание
		всего	Контактная работа		самост. работа	
			лекции	практич. занятия		
4 семестр						
1.	Статистикаэкономиче скогопотенциала фирмы.	9	2	4	3	Понятие и задачи статистикиэкономического потенциалафирмы.Статистическа яхарактеристикаразмеров,состава ,состоянияобновленияматериальн о-технического, трудового

						инвестиционного потенциала и трудового потенциал а предпринимательской деятельно сти. Система показателей рыночно й инфраструктуры фирмы.
2.	Статистика Инновацио нного предпринимател ства	11	2	4	5	Статистика инновационного предпринимател ства: учет и классификация затрат на инновационные процессы, харак теристики распространения и осн овных видов инновационной деяте льности, анализ структуры технологического обмена в статике и динамике, оценка результатов факторов инновацион ной деятельности, исследование материально- технического и кадрового потенциала инновацио нного процесса.
3.	Статистика экономиче ских результатов предп ринимательской деяте льности	11	2	4	5	Классификация результатов экономической деятельности фирмы в зависимости от ее характера и целей. Система показателей объема, качества и конкурентоспособност и продукции; методические пробле мы совершенствования с учетом международных статистич еских стандартов и отраслевой специфики. Статистический анализ динамики производства и реализации товаров (услуг): оценка темпов, тенденций и факторов развития; моделирован ие прогнозирования перспективно й деятельности фирмы. Система показателей деловой активности фирмы. Задачи и информационное обеспечение статистики договорных обязательс тв фирмы. Оценка выполнения договора по объему и ассортименту поставки; показате ли интенсивности ассортимента сдвигов.
4.	Статистика рынка товаров и услуг	13	2	6	5	Понятие, задачи и система показателей

						товародвижения. Статистический анализ этапов товародвижения, его звенности, уровней и длины каналов. Классификация типов товарооборота: по регионам страны, выделением в конкретных регионах стационарного (базового) и мобильного (мигрирующего) спроса; по характеру и назначению товаров; в зависимости от типа продавцов-покупателей; по размеру партии товара; по степени охвата и завершенности процесса товародвижения. Статистика товарных запасов: показатели объема, структуры, уровня динамики товарных запасов. Показатели и методы оценки степени оптимальности товарных запасов. Система показателей скорости, динамики и факторов товарооборачиваемости. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка. Оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности.
5.	Статистика цен	13	2	6	5	Проблемы и задачи статистики цен в рыночных условиях. Основные методологические подходы к организации статистики цен: принципы. Методы регистрации цен, формирование выборочной совокупности во времени, по территории, по кругу товаров-представителей, по типам рынков. Система показателей статистики цен. Показатели и методы расчета уровня (индивидуального, среднего, обобщающего) структур

						<p>быцен.</p> <p>Методыоценкиколеблемости соотношений</p> <p>цен,территориальной вариациицен, взаимозависимости цен.Основные методы измерениядинамикицен.Сравнительнаяхарактеристика индексов ценпо схеме Пааше и по схемеЛаспейреса.</p> <p>Статистическаяоценка уровня и динамикиинфляции.</p>
6.	Статистика издержекифинансоввпредпринимательстве	11	2	4	5	<p>Роль и задачи статистикииздержек производства иобращенияврыночнойэкономике.</p> <p>Системапоказателей объема и уровняиздержексучетомотраслевойспецификибизнесаикругаучитываемыхобъектов.</p> <p>Классификацияиздержек;основные направления</p> <p>иметодыстатистическогоизучения состава издержек.</p> <p>Методы оценки динамики ивыполнениязаданийпоуровнюзатратприменительно к одной илисовокупности экономическихединиц, однородной илиразнороднойпродукции.</p> <p>Статистическаяоценкафакторов, влияющих наизменение объема и уровняиздержекфирмы.</p>
7.	Статистикаэффективностипредпринимательскойдеятельности	13	4	4	5	<p>Понятие эффективности впредпринимательствеизадачи ее статистического изучения.</p> <p>Системапоказателей эффективностипроизводственной,коммерческой, финансовой,инновационной деятельностифирмы.</p>
Экзамен		27	2,5		24,5	
Итого		108	16	18,5	73,5	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля*
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	11	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	11	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование)	11	Тесты
4.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы к экзамену, итоговый тест, написание курсовой работы)	24,5	Устное собеседование, тестирование, защита курсовой работы

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. <https://urait.ru/viewer/biznes-statistika-490172#page/2>

2. Теория и практика стандартизации бизнес-анализа и статистики: Монография / кол. авторов; под ред. Е.Б. Герасимовой. - Москва: КНОРУС, 2021. - 268 с. <https://www.book.ru/view5/59771e9fae4e97653bbd3d36ee744ac8>

3. Фонд оценочных и методических материалов по дисциплине «Бизнес-статистика»

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации

1 Предмет, задачи и система показателей бизнес-статистики предприятий и организаций. Информационное обеспечение бизнес-статистики и основные направления его совершенствования.

2 Проблемы и задачи перехода бизнес-статистики предприятий и организаций на международные статистические стандарты и принципы национального счетоводства.

3 Основные направления, показатели и методы анализа материально-технического и кадрового потенциала фирмы и степени его использования.

4 Показатели объема, уровня и динамики инвестиций, анализ источников их формирования и направлений использования.

5 Система показателей рыночной инфраструктуры фирмы: назначение и взаимосвязь.

6 Задачи и основные группы показателей статистики инноваций в предпринимательстве.

7 Система показателей количественных результатов экономической деятельности фирмы в рыночных условиях, их назначение и взаимосвязь.

8 Система показателей и методы анализа качества и конкурентоспособности продукции (услуг) и проблемы их совершенствования.

9 Статистическое изучение равномерности и ритмичности выпуска (реализации) товаров.

10 Статистический анализ выполнения договорных обязательств по общему объему, ассортименту и комплектности поставок.

11 Методы анализа динамики результатов экономической деятельности фирмы.

12 Задачи и система показателей рыночной конъюнктуры. Статистика состояния рынка: показатели и методы оценки предложения и спроса на товары, пропорциональности рынка.

13 Статистическая оценка тенденций развития рынка, его колеблемости, устойчивости и цикличности. Прогнозные оценки рыночной конъюнктуры.

14 Статистические показатели и методы оценки уровня монополизации и конкуренции на рынке товаров и услуг.

15 Система показателей деловой активности фирмы.

16 Задачи и система показателей товарооборота.

17 Система показателей объема, структуры и уровня товарных запасов.

18 Статистические методы оценки оптимальности, состояния и скорости движения товарных запасов.

19 Система показателей объема, структуры и уровня издержек фирмы и их сравнительная характеристика.

20 Методы оценки динамики издержек производства (обращения) в зависимости от ассортимента производимых (реализуемых) товаров.

21 Статистический анализ факторов, влияющих на изменение уровня издержек

22 Система показателей финансовых результатов и их взаимосвязь. Оценка влияния факторов, определяющих динамику финансовых результатов.

23 Показатели и методы оценки платежеспособности и финансовой устойчивости фирмы.

24 Статистические методы оценки взаимосвязи показателей финансового состояния фирмы.

25 Методы учета и нивелирования инфляции в динамическом анализе финансовых результатов и финансового состояния фирмы.

26 Частные и обобщающие показатели эффективности фирмы в рыночных условиях.

27 Статистические методы моделирования и прогнозирования развития фирмы.

28 Методы оценки предпринимательского риска

Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом, представлен в приложении 1.

8. Перечень основной, дополнительной учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 29 ноября 2007 года № 282-ФЗ Об официальном статистическом учете и системе государственной статистики в Российской Федерации (в ред. Федеральных законов от 19.10.2011 № 285-ФЗ, от 16.10.2012 № 171-ФЗ, от 02.07.2013 № 171-ФЗ, от 23.07.2013 № 251-ФЗ)

2. Методологические положения по статистике. М. : Росстат, 1996—2006. Вып. 1—5. Вып. 1. 1996 ; Вып. 2 1998 ; Вып. 3 2003 ; Вып. 4 2003 ; Вып. 5 2006

3.

Общероссийские классификаторы/Электронный ресурс//Режим доступа: <http://klassifikators.ru/>

б) основная литература:

1. Бизнес-статистика : учебник и практикум для вузов / И.И. Елисеева [и др.]; под ред. И.И. Елисеевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 444 с. <https://urait.ru/viewer/biznes-statistika-490172#page/2>

2. Теория и практика стандартизации бизнес-анализа и статистики: Монография / кол. авторов; под ред. Е.Б. Герасимовой. - Москва: КНОРУС, 2021. - 268 с. <https://www.book.ru/view/5/59771e9fae4e97653bbd3d36ee744ac8>

в) дополнительная литература:

1. Шимко П.Д. Теория статистики. Учебник и практикум для академического бакалавриата. / П.Д. Шимко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 254 с. <https://urait.ru/viewer/teoriya-statistiki-469760#page/2>

2. Замедлина Е.А. Статистика: Учебное пособие для средних специальных учебных заведений / Е.А. Замедлина. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 160 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=430329>

3. Статистика в управлении социально-экономическими процессами : учеб. пособие / О.А. Гужова, Ю.А. Токарев. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 172 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) <https://new.znaniyum.com/catalog/document?id=199739>

4. Сергеева И.И. Статистика: Учебник / И.И. Сергеева, Т.А. Чекулина, С.А. Тимофеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 304 с. <http://znaniyum.com/bookread2.php?book=402555>

в) ресурсы сети «Интернет»:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.

2. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. - <http://economy.gov.ru/mines/main/>

3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации. - <http://www.mcsx.ru/>

4. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального Российской Федерации. - <http://www.minstroyrf.ru/>

5. Официальный сайт Министерства финансов. - <http://www.minfin.ru>

6. Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы). - <http://www.cbr.ru>

7. РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). - <http://www.rbc.ru>

8. Мониторинг экономических показателей. - <http://www.budgetrf.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, зачету.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку.. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке к практическим занятиям и зачету рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимо для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Для успешного освоения дисциплины важным является умение работать с терминами и их определениями. Для работы с терминологией эффективным является использование как учебной и научной литературы, так и юридических и философских словарей.

Работа с терминами может осуществляться как в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «*Бизнес-статистика*» включают в себя следующие виды занятий:

- интерактивные лекции, предполагают использование метода проблемного изложения. При таком подходе лекция становится похожей на диалог, преподавание имитирует исследовательский процесс (выдвигаются первоначально несколько ключевых постулатов по теме лекции, изложение выстраивается по принципу самостоятельного анализа и обобщения студентами учебного материала). Эта методика позволяет заинтересовать студента, вовлечь его в процесс обучения. Противоречия научного познания раскрываются посредством постановки проблемы. Учебная проблема и проблемная ситуация являются основными структурными компонентами проблемного обучения. Перед началом изучения определенной темы курса ставится перед студентами проблемный вопрос или дается проблемное задание. Стимулируя разрешение проблемы, преподаватель снимает противоречия между имеющимся ее пониманием и требуемыми от студента

знаниями. Эффективность такого метода в том, что отдельные проблемы могут подниматься самими студентами. Главный успех данного метода в том, что преподаватель добивается от аудитории «самостоятельного решения» поставленной проблемы. Организация проблемного обучения представляется достаточно сложной, требует значительной подготовки лектора. Однако на начальном этапе использования этого метода его можно внедрять в структуру готовых, ранее разработанных лекций, практических занятий как дополнение.

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий проводятся круглые столы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

- преподавание дисциплины осуществляется в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

Оценочные и методические материалы по дисциплине *«Бизнес-статистика»* представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответ все правильные варианты. Тестовые задания на установления соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для

самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что он является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Экзамен подразумевает максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Экзамен проводится в форме устного собеседования и выполнения письменного задания, либо теста.

Решение преподавателя об итоговой оценке принимается по результатам устного ответа и выполненного письменного (тестового) задания, в зависимости от шкалы оценки.

В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Рекомендуется использовать электронно-библиотечные системы.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

10. Особенности освоения дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

В целях освоения учебной программы дисциплины *«Бизнес-статистика»* инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья Институт обеспечивает:

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению: размещение в доступных для обучающихся, являющихся слепыми или слабовидящими, местах и в адаптированной форме справочной информации о расписании учебных занятий; присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь; выпуск альтернативных форматов методических материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху: надлежащими звуковыми средствами воспроизведение информации;

– для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата: возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, туалетные комнаты и другие помещения, а также пребывание в указанных помещениях. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах или в отдельных организациях

11. Перечень информационных технологий, профессиональных баз данных, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- 1) Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
- 2) Пакет офисных программ Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access, MS Publisher и др. *Проприетарная*);
- 3) Архиватор (7-Zip *GNU Lesser General Public License*)
- 4) Программное обеспечение для просмотра электронных документов в стандарте PDF (Foxit Reader *GNU Lesser General Public License*);
- 5) Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);
- 6) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 7) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Наименование
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы*
Технические средства обучения:
компьютер с программным обеспечением
Специализированные аудитории:
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации*
Технические средства обучения:
мультимедийный комплекс
компьютер с программным обеспечением, указанным в п.10

