

Автономное образовательное учреждение
высшего образования Ленинградской области
«Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

Направление подготовки
38.03.02 – Менеджмент
(уровень бакалавриата)

Направленность (профиль) образовательной программы
Менеджмент организации

Форма обучения
заочная

Гатчина
2018

Рабочая программа по дисциплине «Ценообразование» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) образовательной программы – Менеджмент организации.

Уровень бакалавриата

Организация-разработчик: АОУ ВО ЛО «Государственный институт экономики, финансов, права и технологий»

Разработчик: к.э.н., ст. преподаватель кафедры управления социальными и экономическими процессами _____/Иванова Н.В.

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры национальной экономики и организации производства «27» августа 2018 г. Протокол №1.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой _____ / Л.А. Селиванова

Руководитель ОП _____ / В.Н. Чумаков

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. Пояснительная записка.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	6
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий	6
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	9
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	9
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	11
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	14
7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций	15
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	16
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	17
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	18
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.....	20
12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	21

1. Пояснительная записка

Курс «Ценообразование» занимает важное место при подготовке бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

В условиях рыночной экономики цена имеет ключевое значение для всех хозяйствующих субъектов. Она является основным источником информации, необходимым для принятия хозяйственных решений. Цена - сложная экономическая категория. В ней фокусируются практически все экономические отношения в обществе. Прежде всего, это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, а также к созданию, распределению и использованию денежных накоплений. Цена опосредствует все товарно-денежные отношения.

Изучение дисциплины «Ценообразование» является важной частью профессиональной подготовки будущего бакалавра. Она позволяет расширить знания в области формирования, применения и контроля цен, сформировать практические навыки решения сложных вопросов области ценообразования, стоящих как перед экономикой в целом, так и перед конкретной организацией.

Логика курса предполагает рассмотрение теоретических основ ценообразования, формирующих знания о сущности и функциях цен, зависимости ценообразования от типа рынка, стадии жизненного цикла товара. Изучение методологии ценообразования дает возможность сравнить затратный и ценностный подходы к ценообразованию, провести критический анализ опыта применения различных методов ценообразования. При рассмотрении вопросов, связанных с ценовой политикой и стратегией ценообразования, ставятся акценты на наиболее распространенных стратегиях и тактических приемах ценообразования, оценке возможности и последствий их применения. Изучение нормативно-законодательной базы о ценообразовании в Российской Федерации, знакомство с методами государственного регулирования цен и особенностями ценообразования в различных секторах экономики завершают курс.

Цели дисциплины: сформировать у студентов грамотный подход к ценообразованию на продукцию с учетом сферы деятельности предприятия и структуры рынка; дать теоретические основы цены как экономической категории, выработать навыки принятия управленческих решений с учетом изменения цен, затрат и конъюнктуры рынка.

Задачи дисциплины:

- расширение теоретических знаний и практических навыков студентов в сфере ценообразования;
- развитие у них экономического мышления и комплексного подхода к процессу использования и формирования цен;
- изучение категории цены как основного измерителя экономических процессов;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Дисциплина «Ценообразование» участвует в формировании следующей компетенции:

ПК-18. Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	<p>Знать: Теоретические основы ценообразования при выпуске нового продукта на рынок; Экономическую сущность цены и ее роли в системе хозяйственных отношений Принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;</p> <p>Уметь: Выбирать цели, методы и стратегии ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; Определять стоимость, полезность нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий;</p> <p>Владеть: Выбором стратегии ценообразования при выпуске нового продукта на рынок Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов</p>
--	--

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.03.01 «Ценообразование» является дисциплиной по выбору вариативной части учебного плана для подготовки студентов по направлению 38.03.02 «/Менеджмент» направленность (профиль) подготовки – Менеджмент организации.

Шифр компетенции	Предшествующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция	Последующие дисциплины учебного плана, в которых осваивается компетенция
ПК-18	Дисциплина является первой наряду с дисциплиной «Организация и планирование производства» в формировании компетенции	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Бизнес-планирование/ Инвестиционный анализ Преддипломная практика

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических или астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость освоения учебной дисциплины «Ценообразование» составляет 5 зачетных единиц или 180 академических часов.

Курс		№3	Итого
Общая трудоемкость (всего ак. часов / з. ед)		180/5	180/5
Контактная работа	Лекции	8	8
	Практические занятия	8	8
Самостоятельная работа		163,33	163,33
Вид промежуточной аттестации	Экзамен/контрольная работа	0,5/0,17	0,5/0,17

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических или астрономических часов и видов учебных занятий

№	Наименование раздела дисциплины (тема)	Трудоемкость					Содержание
		всего	лекции	практич. занятия	лабор.занятия	самост. работа	
3 курс							
1.	Предмет и задачи дисциплины	24	2	1	-	21	Роль дисциплины в подготовке специалистов. Определение ценообразования. Особенности, значение дисциплины, ее связь с другими экономическими науками. Объект изучения, методы и задачи дисциплины.
2.	Экономическое содержание цены	23	2	1	-	20	Затратная теория цены, маргинальная теория цены, концепция выявленных предпочтений. Функции цены. Виды цен в зависимости от обслуживаемой сферы товарного обращения, в

							зависимости от формы продаж, в зависимости от степени регулирования, в зависимости от отражения транспортных расходов, в зависимости от устойчивости во времени, в зависимости от стадий продаж. Паритет цен. Мировые цены. Система цен. Параметры системы цен: уровень, структура, динамика. Ценообразующие факторы: издержки производства и реализации, прибыль, спрос и предложение, покупательная способность денег, конкуренция, государственное регулирование и др.
3.	Формирование цен на макро-уровне	22	1	1	-	20	Закон стоимости и система экономических законов товарно-денежных отношений. Действие рыночного механизма, системы стоимостных категорий. Цены и процесс воспроизводства. Факторы, формирующие ОНЗТ: уровень техники и технологии, уровень организации производства, квалификация и оборудование и др. Факторы и показатели инфляции. Индексы потребительских цен. Инфляция издержки, импортированная инфляция, инфляция и представительская экономика, инфляция как действие монополистов на рынке. Инфляционная спираль.
4.	Стратегия ценообразования на основе маркетинга	22	1	1	-	20	Спрос, предложение, товар. Динамика предложения, эластичность спроса. Информация о рынке, конкурентах, правительственной политике, ценах, затратах. Полезность. Ценностное ценообразование. Стратегия «снятия сливок», стратегия «прочного проникновения на рынок», позиционирование товара, установление цен в рамках товарного ассортимента. Стадии жизненного цикла товара. Престижная цена, скользящая (падающая) цена, долговременная, гибкая, договорная.

5.	Методология ценообразования на предприятии	22	1	1	-	20	Выбор целей ценовой политики. Затратное ценообразование. Классификация затрат: по однородным экономическим элементам затрат; по калькуляционным статьям расходов; по признаку целесообразности: производственные и непроизводственные; по характеру связи с объемом производства: переменные и постоянные. Методика ценообразования «средние издержки плюс прибыль». Расчет целевой прибыли. Недостатки «затратного ценообразования». Удельные параметры. Цена балла. Преимущества и недостатки метода. Налог на прибыль. Акцизы. Налог на добавленную стоимость. Таможенные пошлины.
6.	Государственное регулирование цен	22	1	1	-	20	Либерализация цен. Вопросы социальной справедливости, стабильности, эффективности и уровень цен. Экономические методы, реализуемые через финансово-бюджетную, кредитную, валютную, таможенную, налоговую политику государства. Административные методы: надбавки, предельный уровень рентабельности, коэффициент изменения цен и тарифов, декларирование и другие. Федеральные и региональные органы контроля за ценами. Естественные монополии. Прямое установление цен на продукцию естественных монополий.
Экзамен		36		2,5		33,5	
Контрольная работа		9		0,17		8,83	
Итого		180	8	8,67		163,33	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ак. часы	Форма контроля
1.	Проработка теоретического материала по конспектам лекций, рекомендованной литературе, дополнительным источникам информации	35	Консультация преподавателя, устное собеседование
2.	Подготовка к практическим занятиям: поиск необходимой информации, обработка информации, написание доклада, подготовка к выступлению (дискуссии)	45	Выступление с докладом, презентация, ответы на дискуссионные вопросы
3.	Подготовка к текущему контролю (тестирование и/или решение заданий)	41	Тесты, практические задания
4.	Подготовка к контрольной работе (вопросы к экзамену)	8,83	Контрольная работа
5.	Подготовка к промежуточной аттестации (вопросы и задания к экзамену)	33,5	Экзамен

Для самостоятельной работы по дисциплине (модулю) обучающиеся используют следующее учебно-методическое обеспечение:

1) Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839>

2) Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3) Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование».

7. Фонд оценочных и методических материалов для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Ценообразование» направлен на формирование следующей компетенции:

ПК-18. Владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

1 этап	2 Этап	3 этап
Организация и	Бизнес-планирование/	Бизнес-планирование/

планирование производства (3 курс)	Инвестиционный анализ (4 курс)	Инвестиционный анализ (5 курс)
Ценообразование / Ценообразование и рыночная конъюнктура (3 курс)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (4 курс)	Преддипломная практика (5 курс)

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Шкала оценива ния	Компете нции	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
			Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено (0-54 балла)	Оценка «удовлетворительно» / зачет (55-69 баллов)	Оценка «хорошо» / зачет (70-84 балла)	Оценка «отлично» / зачет (85-100 баллов)
1 этап						
Описание показателей и критериев оценивания компетенций	ПК-18	Знания: теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и косвенного	Допускает грубые ошибки. Не знает: теоретические основы ценообразования при выпуске нового продукта; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок: теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и	Демонстрирует достаточные знания в базовом объеме теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта; экономическую сущность цены и ее роль в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях	Демонстрирует высокий уровень знаний теоретических основ ценообразования при выпуске нового продукта; экономической сущности цены и ее роли в системе хозяйственных отношений; Принципов, факторов и методов формирования цен и проведения ценовой политики при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Методов ценообразования в различных отраслях экономики; Способов прямого и

		государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	экономики; Способов прямого и косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;	косвенного государственного регулирования цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов;
		Умения Выбирать цели, методы и стратегии ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; Определять стоимость, полезность нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов	Не умеет. Демонстрирует частичные умения, допуская грубые ошибки при выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок при выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя	Умеет применять знания на практике в базовом объеме выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при	Демонстрирует высокий уровень умений выборе цели, методов и стратегий ценообразования новых продуктов для внутренних и международных рынков; при определении стоимости, полезности нового продукта; Рассчитывать цены на основе затратного ценообразования при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов; Использовать стратегии ценообразования при бизнес-планировании создания и развития

		исходя из оценки рыночных условий	новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	из оценки рыночных условий	бизнес-планировании создания и развития новых продуктов исходя из оценки рыночных условий	новых продуктов исходя из оценки рыночных условий
		Навыки: Выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов	Не владеет. Демонстрирует низкий уровень владения навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта ; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов	Владеет базовыми навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта ; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов	Демонстрирует на высоком уровне владение навыками выбора стратегии ценообразования при выпуске нового продукта ; Расчета средней, розничной, оптовой цен при бизнес-планировании создания и развития новых продуктов

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Типовой билет для проведения зачета

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

БИЛЕТ № 1

дисциплина: Ценообразование

1. Сущность цены. Место цены в системе стоимостных категорий
2. Методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

Практико-ориентированное задание к билету № 1

Плановые переменные расходы турфирмы на один тур 3900 рублей. Постоянные расходы 180 000 рублей. Предприятие в настоящее время осуществляет 20 туров в месяц.

Определить цену одного тура, которая позволит покрыть все затраты при нулевой прибыли (точку безубыточности).

Какое количество туров необходимо продать, чтобы получить желаемую прибыль 100 000 рублей.

Типовой билет для проведения экзамена

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ, ПРАВА
И ТЕХНОЛОГИЙ
КАФЕДРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

БИЛЕТ № 2

дисциплина: Ценообразование

1. Принципы ценообразования
2. Затратные методы ценообразования
3. Практико-ориентированное задание

Зав. кафедрой ст.н.с., к.э.н.

Селиванова Л.А

Практико-ориентированное задание к билету № 2

Фирма производит комплектующие. Необходимо определить отпускную цену предприятия с НДС (18%) на партию товара.

Известны следующие данные:

Стоимость материалов – 12 500 руб.

Транспортные расходы – 3% от стоимости материалов

Расход энергии на технологические нужды – 1000 руб.
 Заработная плата рабочих – 22000 руб.; страховые взносы – ... руб.
 Общехозяйственные расходы – 40% от з/п производственных рабочих
 Коммерческие расходы – 7% от производственной себестоимости.
 Прибыль предприятие закладывает в размере 25% от полной себестоимости.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков или опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

В ГИЭФПТ для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности используется балльно-рейтинговая система. Под балльно-рейтинговой системой понимается система количественной оценки качества освоения ОП ВО. При этом изучаемая дисциплина делится на ряд самостоятельных, логически завершенных разделов (модулей) для проведения по ним контрольных мероприятий.

Текущий контроль представляет собой проверку усвоения учебного материала теоретического и практического характера, регулярно осуществляемую на протяжении семестра. К достоинствам данного типа относится его систематичность, непосредственно коррелирующаяся с требованием постоянного и непрерывного мониторинга качества обучения, а также возможность балльно-рейтинговой оценки успеваемости обучающихся. К основным формам текущего контроля (текущей аттестации) можно отнести устный опрос, письменные задания, контрольные работы.

Промежуточная аттестация, как правило, осуществляется в конце семестра и может завершать изучение как отдельной дисциплины, так и ее раздела (разделов) /модуля (модулей). Промежуточная аттестация помогает оценить более крупные совокупности знаний и умений, в некоторых случаях – даже формирование определенных профессиональных компетенций. Форма промежуточной аттестации: экзамен. Текущий контроль и промежуточная аттестация традиционно служат основным средством обеспечения в учебном процессе «обратной связи» между преподавателем и обучающимся, необходимой для стимулирования работы обучающихся и совершенствования методики преподавания учебных дисциплин.

По результатам промежуточной аттестации студенту засчитывается трудоемкость дисциплины в зачетных единицах, выставляется дифференцированная оценка в принятой вузе системе баллов, характеризующая качество освоения студентом знаний, умений и навыков по этой дисциплине.

УРОВНИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ			
	Минимальный	Основной	Продвинутый
<i>Баллы</i>	55-69	70-84	85-100
<i>Оценка</i>	3	4	5

Оценка **5 («отлично», 85-100 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают всестороннее систематическое и глубокое знание программного материала;
- демонстрируют знание современной учебной и научной литературы;
- способны творчески применять знание теории к решению профессиональных задач;
- владеют понятийным аппаратом;
- демонстрируют способность к анализу и сопоставлению различных подходов к решению заявленной в билете проблематики;
- подтверждают теоретические постулаты примерами из правоприменительной практики.

Оценка **4 («хорошо», 70-84 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают твёрдое знание программного материала;
- усвоили основную и наиболее значимую дополнительную литературу;
- способны применять знание теории к решению задач профессионального характера;
- допускают отдельные погрешности и неточности при ответе.

Оценка **3 («удовлетворительно», 55-69 баллов)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- в основном знают программный материал в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии;
- в целом усвоили основную литературу;
- допускают отдельные погрешности в ответе на вопросы.

Оценка **2 («неудовлетворительно», 0-54 балла)** ставится обучающимся, которые при ответе:

- обнаруживают значительные пробелы в знаниях основного программного материала;
- допускают принципиальные ошибки в ответе на вопросы;
- демонстрируют незнание теории и практики профессиональной деятельности.

Основанием для **недопуска** к экзамену является то, что обучающийся во время семестра не набрал установленного минимума баллов – 55 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) нормативные правовые акты

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ;

2. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 31.07.1998 N 146-ФЗ;

3. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ

б) основная литература:

1. Ценообразование: Учебное пособие / В.А. Слепов, Т.Е. Николаева, Е.С. Глазова; Под ред. В.А. Слепова; Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 144 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=795839#>

2. Ценообразование: Учебник / Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И., - 3-е изд., перераб. - М.: Дашков и К, 2017. - 248 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=937490>

3. Фонды оценочных и методических материалов по дисциплине «Ценообразование».

в) дополнительная литература:

1. Салимжанов И.К. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2016. — 299 с. Режим доступа: <https://www.book.ru/book/920727>

2. Управление ценами: Учебник / Карпова С.В., Русин В.Н., Рожков И.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 236 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503947>

3. Шаховская Л.С. Ценообразование : учеб.пособие / Л. С. Шаховская, Н. В. Чигиринская, Ю. Л. Чигиринский. - М. : Кнорус, 2015. - 258 с.

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>

2. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalog.ru>

3. Официальный сайт Президента РФ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kremlin.ru>

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.government.ru>

5. Официальный сайт Государственной Думы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.duma.gov.ru>

6. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru>

7. Официальный сайт Администрации Ленинградской области [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная подготовка обучающихся проводится для углубления и закрепления знаний, полученных на лекциях и других видах занятий, для выработки навыков самостоятельного применения новых, дополнительных знаний и подготовки к предстоящим учебным занятиям, экзамену.

Важным условием успешного изучения дисциплины является посещение лекций. Под посещением подразумевается не форма пассивного присутствия, а активная работа по изучению нового материала. Подготовка к лекционным занятиям включает в себя анализ предлагаемых для изучения вопросов, изучение нормативных источников и учебной и научной литературы по рассматриваемым вопросам лекции. В процессе лекции обучающийся может задавать уточняющие вопросы, осуществить взаимосвязь нового материала с уже изученным, подготовить базу для эффективного использования полученных знаний, облегчить подготовку к практическому занятию. Эффективным способом фиксации лекционного материала является конспектирование, представляющее собой не только фиксацию важнейших моментов лекции, но и указание примеров для понимания того или иного теоретического материала.

При подготовке к практическому занятию необходимо использовать конспектированные материалы лекций, учебную и научную литературу. Подготовка ответов по выносимым на обсуждение вопросам практического занятия включает в себя не только прочтение материала, но и его анализ и критическую оценку. Обучающемуся следует выявить малоизученные аспекты рассматриваемых вопросов, проявить инициативу при подготовке к практическому занятию.

При подготовке сообщений и докладов необходимо учитывать временное ограничение времени изложения подготовленного материала (не более 20 минут). Изложение сообщения или доклада производится в форме рассказа, а не чтения с листа. После сообщения или доклада обучающийся должен быть готов ответить на уточняющие вопросы аудитории.

При подготовке к практическим занятиям и экзамену рекомендуется систематизировать знания, изображая их в табличном, графическом или схематичном виде. Это позволит установить взаимосвязь изучаемых явлений, упростит задачу запоминания материала, облегчит процесс практического применения полученных знаний.

Задачей практических занятий является выработка умения использовать теоретические знания, проявить наличие практических навыков анализа нормативно-правовых документов, статистических данных. При подготовке к практическому занятию следует заблаговременно обеспечить наличие необходимого для данного занятия материала, самостоятельно повторить ранее изученные темы.

Работа с терминами может осуществляться в форме составления собственных тематических словариков для удобства и скорости поиска

необходимого термина. С этой целью необходимо каждый новый встречающийся термин записывать и во время подготовки к семинарским и практическим занятиям указывать соответствующее определение. В случае возникновения сложности выбора определения из имеющегося объема в рамках научного знания необходимо задавать вопросы преподавателю в рамках лекционных и практических занятий.

Интерактивные формы проведения занятий по дисциплине «Ценообразование» включают в себя следующие виды занятий:

- групповые дискуссии, применяются для обеспечения навыков командной работы и межличностной коммуникации и представляют собой оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения представленной темы, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. Кроме того, в ходе занятий могут проводиться коллоквиумы по заданным тематикам.

- анализ ситуаций (кейс-метод) — техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. В основе метода конкретных ситуаций лежит описание конкретной профессиональной деятельности или эмоционально-поведенческих аспектов взаимодействия людей. При изучении конкретной ситуации, и анализе конкретного примера студент должен вжиться в конкретные обстоятельства, понять ситуацию, оценить обстановку, определить, есть ли в ней проблема и в чем ее суть. Определить свою роль в решении проблемы и выработать целесообразную линию поведения.

Оценочные и методические материалы по дисциплине «Ценообразование» представлены в ФОММ.

При подготовке к промежуточному или итоговому тестированию необходимо изучить теоретический и практический материал. Открытые тестовые задания (без вариантов ответов) выявляют знание соответствующих нормативных или учебных положений. Тестовые задания (с перечнем возможных вариантов ответов, среди которых хотя бы один ответ является неверным) обеспечивают структурность мышления, вынужденного выбрать из предложенных вариантов ответов все правильные варианты. Тестовые задания на установление соответствия подразумевают необходимость проявления не только знания учебного материала, но и умения применять правила формальной логики. Тестовые задания на упорядочение направлены на установление логической последовательности рассматриваемых явлений (времени существования явлений, расположения структурных элементов правовых документов и т.п.).

Эффективным способом для подготовки к тестированию является работа обучающегося по решению тестовых заданий, предоставленных для самостоятельной работы. Также при подготовке к такой форме контроля знаний, как решение тестовых заданий, следует самостоятельно попытаться

проработать рассматриваемые в дисциплине вопросы в форме составления тестовых заданий.

При подготовке к экзамену следует иметь в виду, что экзамен является итоговой формой контроля по изучению данной учебной дисциплины. Как зачет, так и экзамен подразумевают максимальную концентрацию знаний и умений, предполагающих полное изучение материала дисциплины.

Решение преподавателя об итоговой аттестации (экзамене) принимается по результатам всего собеседования на основе полноты и достоверности изложенного ответа и проявленных умений практического применения теоретических знаний.

В процессе работы с нормативными источниками необходимо учитывать, что правовые явления существуют не в статическом, а в динамическом ряде. Поэтому необходимо внимательно следить за тем, чтобы используемые источники отражали правовую действительность, а не только историческую ретроспективу.

Работа с печатными изданиями для обучающегося может быть связана с трудностями в области доступа к современной научной печатной литературе. В связи с развитием научно-технического прогресса в такой ситуации надлежит воспользоваться материалами, находящимися в открытом доступе сети Internet. Также необходимо учитывать, что по состоянию на сегодняшний день многие справочные правовые системы содержат не только текст нормативных актов, но и научные статьи по различным вопросам (например, СПС «Консультант Плюс»). Одновременно следует обратить свое внимание на публичные библиотеки, предоставляющие возможность доступа к электронным версиям печатных источников.

В силу кратковременности изучения и значительного объема данной учебной дисциплины кафедра настоятельно рекомендует систематически, а не эпизодически работать над изучением курса.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программное обеспечение:

1. Операционная система (Microsoft Windows *Проприетарная*);
2. Пакет офисных программ Microsoft Office (MSWord, MSExcel, MSPowerPoint, MSAccess, MSPublisher и др. *Проприетарная*);
3. Web-браузер (Mozilla Firefox *GNU Lesser General Public License*);

Информационные справочные системы:

- 1) Автоматизированная информационная библиотечная система Marc21SQL;
- 2) Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

12. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

№ п/п	Наименование	Количество
1.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / компьютерный класс / помещение для самостоятельной работы	1
2.	Технические средства обучения:	
	компьютер с программным обеспечением	17
3.	Специализированные аудитории:	
	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	1

Пронумеровано и
прошито 21 листов

Зав. УМО МГ. Ковязина

