

направление 38.03.02 "Менеджмент"
направленность (профиль) "Менеджмент
организации"

| Индекс | Наименование |
|---|--|
| Блок 1. Дисциплины (модули) | |
| Обязательная часть | |
| Б1.О.01 | Философия |
| Б1.О.02 | История России |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.05 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.06 | Противодействие проявлениям экстремизма, терроризма и коррупции |
| Б1.О.07 | Адаптация лиц с ограниченными возможностями здоровья к жизни |
| Б1.О.08 | Психология в профессиональной деятельности |
| Б1.О.09 | Высшая математика |
| Б1.О.10 | Экономико-математические методы и модели |
| Б1.О.11 | Культурология |
| Б1.О.12 | Социология |
| Б1.О.13 | Экономическая теория |
| Б1.О.14 | Экономика предприятий |
| Б1.О.15 | Бухгалтерский и управленческий учет |
| Б1.О.16 | Экономическая статистика |
| Б1.О.17 | Финансовый менеджмент |
| Б1.О.18 | Анализ финансово-хозяйственной деятельности |
| Б1.О.19 | Управление знаниями |
| Б1.О.20 | Методы принятия управленческих решений |
| Б1.О.21 | Управление проектами |
| Б1.О.22 | Теория менеджмента |
| Б1.О.23 | Маркетинг |
| Б1.О.24 | Управление человеческими ресурсами |
| Б1.О.25 | Бизнес-планирование |
| Б1.О.26 | Информационные системы и технологии |
| Б1.О.27 | Модуль получения квалификации "Специалист по информационным ресурсам" |
| Б1.О.27.01 | Современные интернет-технологии |
| Б1.О.28 | Основы российской государственности |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| Б1.В.01 | Правовое регулирование хозяйственной деятельности предприятия |
| Б1.В.02 | Охрана труда и техника безопасности |
| Б1.В.03 | Деловые коммуникации |
| Б1.В.04 | Управление рисками |
| Б1.В.05 | Маркетинговые исследования |
| Б1.В.06 | Экономическая оценка инвестиционных проектов |
| Б1.В.07 | Отечественное и зарубежное законодательство по управлению рисками |
| Б1.В.08 | Инновационный менеджмент |
| Б1.В.09 | Логистика |
| Б1.В.10 | Управление операциями |
| Б1.В.11 | Стратегический менеджмент |
| Б1.В.12 | Стратегический маркетинг |
| Б1.В.13 | Оценка рисков бизнеса |
| Б1.В.14 | Антикризисное управление |

| | |
|---|---|
| Б1.В.15 | Корпоративное управление |
| Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.01 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Электронный документооборот и делопроизводство |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Документационное обеспечение управления |
| Б1.В.ДВ.02 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.02 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Иностранный язык в профессиональной деятельности |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Деловой иностранный язык |
| Б1.В.ДВ.03 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.03 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Эконометрика |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Бизнес-статистика |
| Б1.В.ДВ.04 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.04 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Управление изменениями |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Управление технологиями |
| Б1.В.ДВ.05 | Элективные дисциплины (модули) Б1.В.ДВ.05 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Управление качеством |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление маркетингом |
| Б.Элективные дисциплины | |
| Б.01 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту |
| ФТД.Факультативные дисциплины | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| ФТД.В.01 | Корпоративная социальная ответственность |
| ФТД.В.02 | Экономическая и финансовая грамотность |
| ФТД.В.03 | Бизнес-курс |